

15^{EME} SALON DES ENTREPRENEURS DE PARIS - 6 ET 7 FEVRIER 2008

Entreprendre en SCOP : un moteur de croissance qui fait sens

Pour la 2^{ème} année consécutive, la Scop ETHIQUABLE (société coopérative de production) participe au Salon des Entrepreneurs de Paris le 6 février prochain. ETHIQUABLE, entreprise de conception, d'importation et de commercialisation de produits équitables, fête cinq ans de croissance continue et se place désormais n° 1 du marché commerce équitable en grande distribution. Pour ses trois fondateurs, le mode « original » d'organisation en coopérative a contribué directement à cette réussite.

A ce titre, Rémi Roux, co-fondateur et gérant de la Scop, vient expliquer comment **entreprendre autrement est une richesse pour l'entreprise et constitue un moteur de croissance**. Il intervient lors de la conférence plénière « *Entreprendre autrement pour un développement durable* » et en tant que membre du jury du prix Impact du meilleur Business Plan à vocation sociale d'Ashoka.

Le succès économique d'ETHIQUABLE repose donc en grande partie dans ses statuts de coopérative qui permettent aux salariés de s'investir dans leur activité professionnelle et de participer équitablement à la prise de décisions et de partager le fruit de leur travail. Quoi de plus naturel pour une entreprise de commerce équitable ?

La réussite d'ETHIQUABLE : 5 ans de croissance ininterrompue au service de l'agriculture paysanne des pays du Sud

Avec un chiffre d'affaires de 17,5 millions d'€ en 2007, la Scop ETHIQUABLE est devenue en 5 ans la première marque de produits alimentaires issus du commerce équitable en grande distribution, totalisant 19% de part de marché. En 2007, elle réalise une progression en volume 3 fois supérieure à celle du marché et affiche la progression des ventes la plus forte comparativement aux autres acteurs du marché. (Source : Infoscan census IRI France - de janvier à fin juillet 2007). Depuis sa création en 2003, 20 millions de produits ont été vendus au bénéfice de 35 coopératives de producteurs d'Afrique, d'Amérique latine et d'Asie.

Contact presse
Emmanuelle Cheilan
01 49 88 80 59 - 06 63 41 07 44
echeilan@ethiquable.com

Associer durablement les compétences

ETHIQUABLE est un projet collectif. Les trois fondateurs ont chacun quinze ans d'expérience dans des domaines essentiels pour faire du projet un succès. Il y a Rémi Roux, le commercial, Stéphane Comar, le financier et Christophe Eberhart, l'agronome. La complémentarité de ces compétences est un **facteur favorable au montage**, leur réunion en Scop un **facteur de durabilité**.



2

Bénéficiaire des outils financiers et du réseau de l'économie sociale

Lors de la création de la coopérative, ETHIQUABLE a réussi à lever **deux fois et demi** plus de fonds sous forme d'emprunts que par les fonds propres. Ceci lui a été possible grâce à son statut de Scop, elle a pu bénéficier des outils financiers et des réseaux de l'économie solidaire.

Ainsi, ETHIQUABLE a pu débuter son activité en juillet 2003 lorsque le Crédit Coopératif, la Nef, Spot et Socoden répondent favorablement à cette **première levée de fonds de 173 000 euros**. Ce soutien ne s'est pas démenti lors des deux levées de fonds suivantes : **en juin 2004 avec 300 000 euros** et **en septembre 2007 avec 4,650 millions d'euros**.

Le statut Scop, une garantie supplémentaire dans l'activité de commerce équitable

Du côté des consommateurs

L'ensemble de la gamme de produits ETHIQUABLE est issue du commerce équitable et **bénéficie du label Max Havelaar**. Cette garantie est pour le consommateur une assurance que les producteurs reçoivent notamment une juste rémunération pour leurs productions.

Les statuts de la Scop apportent un **supplément au consommateur** qui « *garantit que l'on ne va pas faire de plus-value sur le dos des producteurs* » selon Stéphane Comar, le financier.

Du côté des coopératives de producteurs du Sud fournissant ETHIQUABLE

Laos – Réunion avec la coopérative, mai 2005



Pour Christophe Eberhart l'agronome, l'identité Scop est un plus dans la relation avec les coopératives de producteurs du Sud. Elle concrétise un **langage commun** et un **rapport d'égal à égal** : « *quand je rencontre des coopératives de producteurs en Amérique latine ou en Asie et que je leur explique que nous sommes nous-mêmes organisés en*

coopérative, notre relation commerciale et équitable prend tout son sens et se place sous le signe de la confiance et du respect. »

Du côté des distributeurs

Dès l'origine, ETHIQUABLE fait le choix de la grande distribution car elle permet de maximiser l'impact pour les producteurs du Sud. La partie n'était pas gagnée avec l'image collectiviste des Scop pour certains directeurs de magasins ou responsables de centrales d'achats. Mais c'est l'innovation des produits et la cohérence de la démarche qui a séduit.

En effet, ETHIQUABLE est à l'origine des premières confitures et des premières compotes issues du commerce équitable, des chips de bananes plantain, des riz spéciaux du Laos ou du fonio du Mali.

C'est en vertu de cette cohérence qu'ETHIQUABLE a été en mesure d'obtenir que la grande distribution limite sa marge sur la vente de produit. Visiblement ces exigences n'ont pas pénalisé le succès de la gamme de produits.

Des salariés motivés et fédérés

Le salariat en Scop recouvre une réalité bien particulière puisque chaque salarié est invité après 2 ans d'activité à devenir coopérateur. Concrètement, ce sont les salariés qui contrôlent et développent le patrimoine collectif de l'entreprise. 75,6 % du capital social est détenu par les salariés d'ETHIQUABLE. Le pouvoir de décision en assemblée générale repose selon le principe de gestion démocratique « une personne = une voix » et les dirigeants d'ETHIQUABLE sont élus par les salariés.

Concernant le partage des richesses, le bénéfice est réparti en priorité entre

- les salariés pour la participation aux bénéfices, soit 33% en 2007
- l'entreprise en réserves impartageables, qui viennent renforcer le capital et restent la propriété de la Scop, soit 50% en 2007
- 10% du bénéfice sont investis dans des projets de développement des coopératives du Sud chaque année.

Ce fonctionnement qui réserve aux salariés le fruit de leur travail et assure la pérennité de la structure, influence directement la motivation des salariés d'ETHIQUABLE et assure un ferment commun.

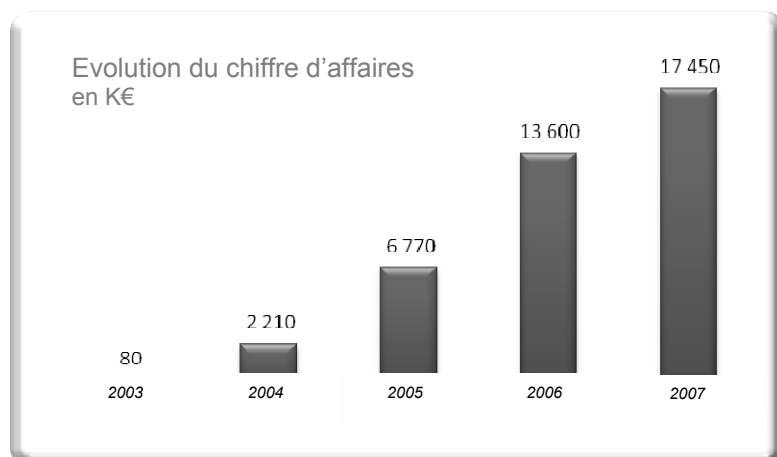
ETHIQUABLE a choisi d'implanter son siège social et ses entrepôts dans une région déficitaire en termes d'emploi. Sa venue a permis de redynamiser la ville de Fleurance dans le Gers et de créer 70 emplois depuis 2003. Preuve que le développement des pays du Sud peut servir la création d'emplois durables sur les territoires en France.

Un projet d'entreprise qui dépasse les frontières du commerce

Depuis 2007, **10% du bénéfice** de la Scop est investi dans **huit programmes de développement** de coopératives au Sud qui fournissent ETHIQUABLE. Ces programmes sont instaurés pour une période de 10 ans. Leur objectif est d'augmenter **la part de la valeur qui revient aux organisations de producteurs**. Deux axes sont privilégiés :

- **La relocalisation** en augmentant la transformation locale de la production : les fruits en confitures au Pérou, les plantes aromatiques en tisanes et les bananes en chips en Equateur...
- **La création ou la pérennisation de nouveaux produits** pour diversifier la production des coopératives : le fonio au Mali, le riz et le thé au Laos, le sucre complet au Pérou...

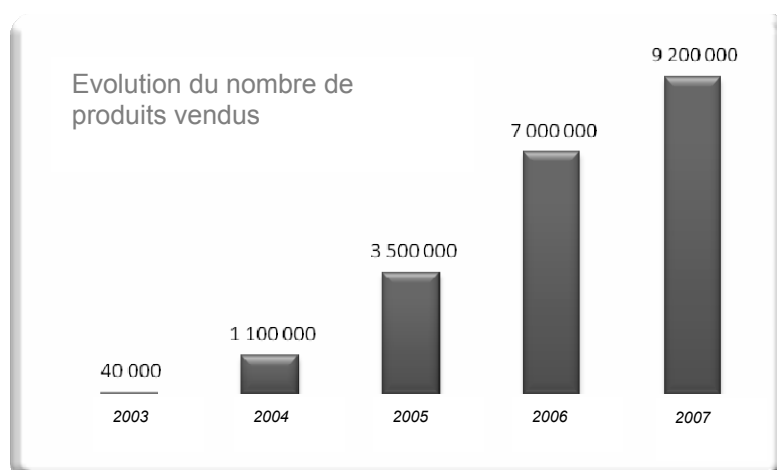
En chiffre



Résultat Infoscans census IRI - de janvier à fin juillet 2007

Avec 4,48 millions de produits vendus (marché GMS total : 24 millions), ETHIQUABLE se classe **première marque nationale** avec 19% de part de marché et affiche une **progression 3 fois supérieure à celle du marché** (30% contre 10%). C'est la progression la plus forte comparée aux autres intervenants du marché.

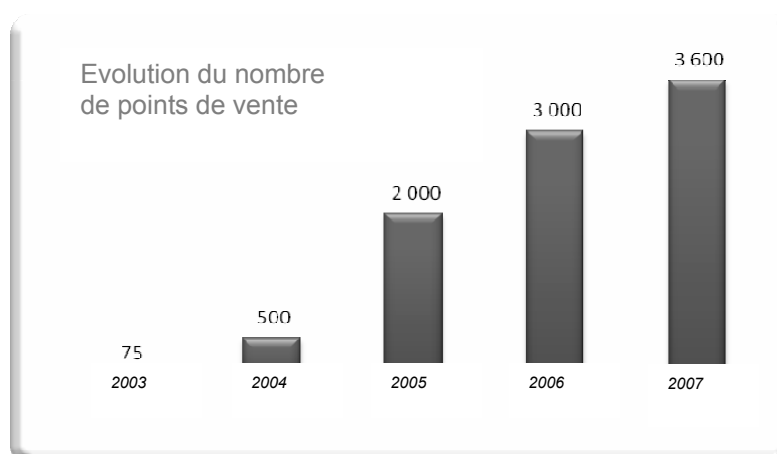
5



Les 130 produits de la gamme ETHIQUABLE :

cafés, confiture, infusions, chips, thés, riz, quinoa, fonio, sucre, bonbons, jus, compotes, chocolat, vanille...

Nouveautés en 2008 : les huiles (sésames & noix d'Amazonie) et les poivres (noir, vert, 5 baies, mélange).



Liste des enseignes : Auchan, ATAC, Carrefour, Champion, Cora, Géant, Intermarché, Leclerc, Super U...

Vente en ligne :
www.ethiquable-gourmand.com

Les faits :

- **Création** en 2003 par Rémi Roux, ex-responsable de la distribution en grande surface d'une gamme de produits bio, Christophe Eberhart, ingénieur agronome dans une ONG de développement et Stéphane Comar, économiste.
- **Activité** : conception, importation et commercialisation de produits issus du commerce équitable.
- **Statut** : Scop (société coopérative de production).
- **Agréée** entreprise solidaire depuis 2004.
- **Siège social** et entrepôt à Fleurance dans le Gers, le choix d'une région peu favorisé en termes d'emploi. Création de 70 emplois.
- **130 produits alimentaires commercialisés en grande distribution** - Gamme labellisée Max Havelaar en totalité.
- **N° 1 du marché commerce équitable en 2007.**
- **En lien avec 35 coopératives de producteurs d'Amérique latine, d'Afrique et d'Asie.**
- **1^{er} Scop française** dont les titres participatifs sont placés auprès d'investisseurs éthiques et solidaires : Crédit Coopératif, Banque Populaire et Institut régional de développement Industriel de Midi-Pyrénées (IRDI).

6

Information pratique Salon des Entrepreneurs - Palais des Congrès Paris le mercredi 6 février

De 13:45 à 15:15

Conférence plénière « Entreprendre autrement pour un développement durable »

Parmi les intervenants : Rémi Roux, co-fondateur d'ETHIQUABLE, gérant et responsable commercial
Plus de détails sur : www.salondesentrepreneurs.com

De 15:15 à 17:30

Rencontrez Rémi Roux en fonction de vos disponibilités sur le Salon !

De 17:30 à 19:30

Soirée événement « 10 innovations sociales pour changer le monde »

Jury et remise du prix Impact d'Ashoka

Membres du jury : Rémi Roux aux côtés de Geoffroy Roux de Bézieux, président de Croissance + et président de Virgin mobile, et de Gonzagues de Blignières, président de Barclays Private Equity et président de Paris Entreprendre.

Plus de détails sur : www.ashoka.asso.fr/impact