



Entreprise coopérative, citoyenne et solidaire

Dossier de presse 2012



Coopérative CACAO NICA
au Nicaragua

Coopérative FAPECAFES
en Equateur

Coopérative ETHIQUABLE en France

Coopérative UCOCAB en Haïti

Coopérative Lazan'ny
Sambirano à Madagascar



Contact presse : Emmanuelle Cheilan – 01 49 88 80 59 – 06 37 25 65 93 – echeilan@ethiquable.coop

Créée en 2003, ETHIQUABLE est une entreprise coopérative, spécialiste du commerce équitable. Le chiffre d'affaires en 2011 est de 14,5 millions €, soit plus de 7 millions de produits commercialisés.

Chez ETHIQUABLE, nous pensons que l'agriculture paysanne est une voie pertinente pour le développement des pays du Sud. Nous défendons ce modèle d'agriculture en proposant à des coopératives de petits producteurs un commerce équitable exigeant et adapté à leurs situations.

Nos 120 produits développés avec nos 48 partenaires du Sud sont issus de l'agriculture paysanne, du commerce équitable et de l'agriculture biologique. Depuis avril 2011, ETHIQUABLE propose avec 9 groupements de producteurs français *Paysans d'ici*, une gamme équitable, bio et locale de 16 produits.

Les produits sont disponibles principalement en grande surface (plus de 3 500 points de ventes), mais aussi dans les circuits de restauration hors domicile, ainsi que dans quelques boutiques en ligne, dont www.boutique-ethiquable.com.

En 9 ans, ETHIQUABLE a développé une expertise de terrain sur l'impact du commerce équitable pour la petite agriculture paysanne. Devenu un acteur de référence dans le domaine, ETHIQUABLE contribue à faire avancer sa vision dans différentes instances françaises et internationales.

Le commerce équitable chez ETHIQUABLE :

Derrière chacun de nos produits, il y a un projet.

1. A l'origine...

Après une quinzaine d'années d'expérience en entreprise et en ONG, 3 amis aux parcours complémentaires (un agronome, un commercial, un économiste du développement) se retrouvent et décident de donner du sens à leur travail en fondant ETHIQUABLE. Leur objectif : remettre l'Homme et la Terre au centre du système de valeurs et promouvoir une alimentation qui a du sens pour celui qui la consomme et celui qui la produit.



Christophe Eberhart est ingénieur agronome. Impliqué dans l'appui et le conseil aux organisations paysannes dans le cadre d'ONG, il a acquis une grande expérience des filières spécialisées en commerce équitable dans les pays du Sud.

Rémi Roux a un parcours professionnel marketing et commercial lié au secteur agro-alimentaire. Il est en charge du commercial et des négociations avec la grande distribution.

Stéphane Comar, économiste engagé dès la première heure en faveur des pays en développement, est spécialisé dans l'organisation et la gestion de filières agro-tropicales.

2. La SCOP ETHIQUABLE

Une SCOP active

Sur les 61 salariés d'ETHIQUABLE, 52 sont sociétaires de l'entreprise. Une SCOP (Société coopérative et participative) est une société commerciale. L'originalité de son statut repose sur le capital de l'entreprise : il est majoritairement détenu par les salariés (au moins 51 % du capital et 65 % des droits de vote). Quelle que soit la quantité du capital détenu ou le poste de travail, chaque salarié dispose d'une voix lors de l'assemblée générale de l'entreprise qui fixe les grandes orientations de l'année à venir et renouvelle le mandat du gérant.

A noter : ETHIQUABLE est membre fondateur du Mouvement des Entrepreneurs Sociaux (www.mouves.org), lancé en février 2010, et participe également activement à l'Union régionale des entreprises coopératives en Midi Pyrénées (www.scopmidipyrenees.coop) et au Réseau Entreprendre (www.reseau-entreprendre.org).

L'agrément Entreprise solidaire

ETHIQUABLE est agréée «**entreprise solidaire**» par l'Etat, certifiant notamment que les salaires pratiqués au sein d'ETHIQUABLE respectent un seuil de rémunération « maximum » et que l'écart entre les salaires les plus bas et les plus élevés est limité.

Le choix du Gers

ETHIQUABLE a fait le choix de favoriser le développement local en installant son siège social et son entrepôt à Fleurance dans le Gers. En favorisant notamment des emplois de réinsertion et un partenariat avec un CAT, le projet de développement local est en bonne voie puisque l'entreprise compte 61 salariés, dont la majeure partie est dans le Gers.

3. Nos métiers

L'objet social de la SCOP ETHIQUABLE est le commerce équitable.

ETHIQUABLE a trois compétences :

1. Révélateur de valeur ajoutée sociale & collective et de richesse gustative :

- identifier et accompagner les initiatives paysannes qui ont un potentiel de transformations économiques, sociales et politiques. Une équipe de 3 agronomes (dont 1 en permanence en Amérique latine) accompagne les producteurs sur le terrain. Pour que le projet s'inscrive bien dans une démarche de développement et d'autonomisation des acteurs locaux, ETHIQUABLE cherche à articuler son action avec des ONG, tel que AVSF, AFVP, CORDES, PIDECAFE, ASDSP, SIDI...
- identifier et révéler des produits authentiques et d'origine répondant aux attentes d'un marché responsable.

2. Maîtriser des codes de la grande consommation et des techniques de la GMS afin de diffuser ces produits au plus grand nombre

Pour ce faire, nous réalisons des missions d'accompagnement des coopératives partenaires, de conception de produits, d'importation et de commercialisation.

3. Etre un porteur de débat au sein du mouvement de société dans lequel s'inscrit le commerce équitable et l'économie sociale et solidaire. Notamment : ETHIQUABLE est membre de la Plate-forme Française pour le commerce équitable, est le représentant élu des entreprises au CA de Max Havelaar France, participe aux consultations de FLO Internationale et de Ecocert Equitable, soutient activement les réseaux régionaux de producteurs du commerce équitable.

A noter : ETHIQUABLE Benelux et ETHIQUABLE Allemagne, créées depuis peu, sont calquées sur le même modèle français. Les 3 entreprises sont indépendantes. ETHIQUABLE Benelux et ETHIQUABLE Allemagne bénéficient du soutien financier et logistique d'ETHIQUABLE France.

Une gamme de 120 produits 100 % équitable et en grande partie BIO

ETHIQUABLE propose des produits alimentaires de pure origine avec des recettes inédites et gourmandes (cafés, thés, tisanes, chocolats, riz, quinoa, fonio, jus et des nectars de fruits, sucres, desserts de fruits, confitures, vanille, cookies, chips de banane plantain, noix de cajou...).

1. Nos garanties

Certification commerce équitable

ETHIQUABLE travaille principalement avec le label Max Havelaar (les produits ETHIQUABLE sont dans ce cas certifiés par FLO cert) et depuis 2009, avec le référentiel ESR / Ecocert Equitable (les produits ETHIQUABLE sont dans ce cas certifiés par Ecocert). A fin 2011, 6 produits sur 120 sont certifiés Ecocert Equitable.



Certification agriculture biologique

Depuis 2009, ETHIQUABLE a progressivement passé de l'ensemble de sa gamme en agriculture biologique. Actuellement, 85% de la gamme est issu du commerce équitable et de l'agriculture biologique. 95% le sera fin 2012.

A noter : le passage en Bio s'opère sans changement de coopératives, ni de prix pour les consommateurs, ni de recettes. ETHIQUABLE a en effet depuis l'achat de ses premiers containers en 2003, encouragé les producteurs partenaires à pratiquer des cultures bio. Nous les avons accompagnés techniquement et soutenus financièrement pour faciliter cette transition.

Bio à tout prix ? Ce passage de la gamme en bio est réalisé dans la limite des stocks existants et des délais de certification des organisations partenaires. ETHIQUABLE reste également fidèle à sa stratégie d'origine : le bio ne doit pas être un critère de sélection, ni un frein à l'accès au commerce équitable. Aussi, certains lancements produits se feront sans le label bio, puis dans un second temps, grâce à ce travail d'appui, les matières premières seront certifiées bio.

2. Nos Partis Pris

Parti pris N°1 : Défendre l'agriculture paysanne et ses savoir-faire

L'agriculture paysanne représente 2,5 milliards de personnes sur les 6 milliards que compte la planète. Ces petits producteurs préservent la biodiversité et les écosystèmes : ils gèrent leur environnement de façon durable grâce à des savoir-faire et des connaissances de l'écologie locale et traditionnelle. Ils peuvent répondre aux besoins des consommateurs quand ils ne sont pas mis en concurrence directe avec des marchés internationaux dominés par l'agriculture intensive. Ils sont capables d'exporter s'ils sont accompagnés et soutenus. Ces exportations apportent des devises essentielles à ces économies locales. Via les coopératives, cette agriculture renforce les structures et les identités locales et résiste aux exodes vers les villes.

Parti pris N°2 : Défendre le goût et les saveurs de produits d'origine

Du riz jasmin de Thaïlande à la vanille Bourbon de Madagascar en passant par la « panela » (sucre complet) du Pérou et les chips de pommes de terre natives, la recherche de saveurs d'origine est un moteur pour le développement de la gamme de produit. La création de nouvelle recette fait le dynamisme de notre marque en termes d'innovation. Le choix

porté sur les produits résulte de la volonté de lutter contre la standardisation du goût et d'explorer la diversité des arômes que donnent chaque terroir, chaque système de culture, chaque variété de plante.

Parti pris N°3 : Favoriser plus de valeur ajoutée pour les producteurs du Sud

Pour ETHIQUABLE, le commerce équitable doit avant tout contribuer au développement de communautés paysannes. Nous favorisons le maintien de la valeur ajoutée sur place en appuyant les projets de transformation (pomme de terre native en chips, fruit en confiture etc...) et conditionnement locaux. 1 produit sur 2 de la gamme entièrement ou semi-fabriqués par les coopératives partenaires : les huiles, les jus et les nectars, les tablettes de chocolat (seul le moulage ou l'embouteillage est réalisé en France) ; le fonio, le riz, les tisanes, les chips... arrivent emballés en France.

Parti pris N°4 : Proposer des produits accessibles en toute transparence

ETHIQUABLE s'engage en toute transparence à pratiquer une marge raisonnable : nous avons défini une marge sur les produits qui permettent de couvrir l'activité de recherche, de logistique et de commercialisation. De plus, ETHIQUABLE demande aux points de vente de limiter leur marge sur la distribution des produits (25% du prix du produits - les marges usuelles sont en moyenne autour de 35%). Cet engagement apparaît d'ailleurs sur l'ensemble des emballages des produits avec la mention : "Un juste prix d'achat aux petits producteurs. Un prix de vente raisonnable au consommateur. C'est le défi lancé par la coopérative ETHIQUABLE et votre magasin. Ils se sont engagés à limiter leur marge sur la vente de ce produit."

L'ensemble de la gamme ETHIQUABLE est accessible sur notre site www.ethiquable.coop ou sur notre boutique en ligne : www.boutique-ethiquable.com

Les fondus de cuisine se retrouvent sur cuisinez.ethiquable.coop

Notre pratique du commerce équitable

Notre pratique exigeante du commerce équitable a un impact facilement démontrable sur le terrain. Au-delà du simple achat de matières premières, nous cherchons à déclencher des transformations économiques collectives par :

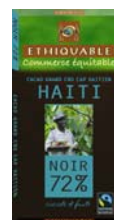
un prix équitable adapté à chaque coopérative. ETHIQUABLE a créé une méthodologie de calcul adapté à chaque coopérative. Ces prix respectent les référentiels Fairtrade/Max Havelaar et ERS/ECOCERT EQUITABLE. Ils sont supérieurs aux standards minimum imposés car ils prennent en compte les particularités de chaque organisation.

*Nous estimons que la commercialisation de nos 120 produits bénéficie directement à **40 000 producteurs**. L'ensemble de nos partenaires sont des **coopératives actives** qui ont des projets collectifs. Car nous pensons que **l'agriculture paysanne** est en mesure (quand elle est soutenue) de générer de véritables dynamiques de développement.*



des relations directes avec les organisations de producteurs. Cet achat direct sans intermédiaires permet de bien évaluer les besoins des producteurs en termes de développement et de mettre en place des projets qui font la différence sur le terrain.

*Avec la Tablette Noir 72% Haïti, la Fédération des Coopératives Cacaoyères du Nord est la **première coopérative haïtienne à exporter des fèves de cacao fermentées**. Le cacao haïtien issu de cacaoyers anciens et typiques de la Caraïbe retrouve ses lettres de noblesse. Grâce à ce projet, de grands chocolatiers Français ont redécouvert cette origine.*



des partenariats durables : nous nous engageons auprès de nos partenaires avec des conventions de partenariat sur des durées de 3 ans renouvelables.

Voici l'illustration de notre relation depuis 2003 avec la coopérative CEPICAFE au Pérou et les projets développés : **3 filières de commerce équitable** (le sucre, le cacao et les fruits) mises en place, soit environ **1 millions de produits issus de leurs récoltes**.



un appui à la transformation des produits par les producteurs eux-mêmes : Nous accompagnons les producteurs qu'ils réalisent, si possible, entièrement les produits, emballages inclus.

Une majeure partie de la gamme ETHIQUABLE est fabriquée et même conditionnée par les coopératives. Ces projets sont possibles avec le soutien de nos agronomes qui accompagnent sur le terrain les coopératives.



Un produit = un projet // Exemples



UNE REMUNERATION DECENTES : les prix fixés par le commerce équitable assurent aux producteurs de cacao de la CONACADO en République Dominicaine une rémunération supérieure de 20 à 30% par rapport aux acheteurs locaux.

DES PRODUCTEURS QUI FONT ENTENDRE LEUR VOIX : En 20 ans, la coopérative CONACADO a réussi à fédérer plus d'un producteur de cacao sur quatre en République Dominicaine. Ces petits paysans autrefois isolés défendent aujourd'hui leurs intérêts au niveau national.

LE MAINTIEN DE LA BIODIVERSITÉ CULTIVÉE

Reconnu comme le berceau de la pomme de terre, le Pérou comptabilise plus de 4 000 variétés anciennes. Avec le commerce équitable, les producteurs peuvent préserver ces variétés menacées de disparition



AFFIRMER UNE IDENTITÉ CULTURELLE

Les indiens Paez représentent la deuxième plus grande ethnie de Colombie. Cette minorité ethnique mène une lutte pacifique pour la reconnaissance de leur culture. Ce projet de commercialisation de café leur permet d'affirmer leur identité culturelle.

VALORISER LE RÔLE DES FEMMES DANS L'ÉCONOMIE RURALE : Jambi Kiwa regroupe 400 femmes dans la région du Chimborazo, province andine et indienne, l'une des plus pauvres d'Équateur. La culture de plantes aromatiques est traditionnellement réservée aux femmes. Le projet d'exportation de produit fini avec ETHIQUABLE affirme leur place et leur rôle dans la communauté.



Et l'environnement ?

En 2008, les salariés sociétaires d'ETHIQUABLE ont décidé d'engager une action sur la réduction de l'impact environnemental de l'activité et de l'empreinte écologique des produits que nous commercialisons.

Grâce à l'appui de l'ADEME, ETHIQUABLE a réalisé une Analyse de Cycle de Vie (ACV) sur deux familles de produits : le café et le riz. Les impacts de toutes les activités depuis la production agricole jusqu'à la fin de sa vie du produit fini ont été étudiés. Les résultats de ces deux ACV mis en avant les trois étapes les plus impactantes pour l'environnement : 1. la fabrication du produit et notamment la fabrication de l'emballage (les emballages représentent 23 à 28% de l'impact environnemental), 2. les transports, 3. la fin de vie du produit, notamment la destruction ou le recyclage des emballages.

1. Réduire l'empreinte écologique de nos produits

A noter : ETHIQUABLE s'est porté volontaire sur l'expérimentation nationale de l'affichage des caractéristiques environnementales des produits.



Accompagner les producteurs du commerce équitable vers l'agriculture bio

Nous avons conclu des partenariats durables avec des organisations de producteurs. Il ne s'agit donc pas de changer de partenaires au motif qu'ils ne possèdent pas de certificat bio mais de les appuyer pour obtenir cette certification :

- **un appui financier** par l'achat au prix Bio de cultures en conversion bio. Concrètement, ETHIQUABLE a payé un prix bio pour des matières premières qui n'étaient pas encore certifiées, donc sans pouvoir les vendre avec le label AB.
- **un appui technique** qui recouvre plusieurs formes : l'intervention des agronomes salariés d'ETHIQUABLE ou le partenariat avec des ONG d'agronomes tel qu'AVSF en Equateur avec le quinoa et le cacao et au Pérou sur les chips, ou bien INADES Formation sur la noix de cajou en Côte d'Ivoire.



Optimisation des transports

- **en améliorant les coefficients de remplissage des containers ou des camions.** Exemple : nous avons doublé le poids de la marchandise par container pour le sucre du Pérou (de 8 tonnes à 16 tonnes), en changeant le colisage (de la verticale à l'horizontale). Nous utilisons des demi-palettes pour les "petites" commandes...
- **en utilisant des transports les moins impactants.** Pour le transport international, nous acheminons les marchandises exclusivement par bateau. Pour le transport national, nous privilégions le ferroutage dans la mesure du possible : en 2010, 10% de nos expéditions sont cernés.



Amélioration des emballages

- **diminution des emballages et du suremballage** : suppression des sur-emballages plastique et de l'agrafe métal pour les sachets de thé, suppression de l'aluminium des poches de cafés (en cours), création de grand format avec les cafés 500gr...
- **utilisation de matériaux écogérés** : carton à base de fibres recyclées pour nos emballages carton, papier avec le label FSC pour nos étiquettes, impression à l'encre végétale, cartons non blanchi pour les colis de livraison, emballages Tetra Pak pour les jus de fruits...

2. Réduire l'impact environnemental de notre activité

A noter : ETHIQUABLE est membre du Groupe Exemplarité du Trigone, programme départemental de prévention de la production des déchets, appuyé par l'ADEME. ETHIQUABLE est engagé dans la démarche Destination Développement Durable, pilotée par l'AFNOR.

ETHIQUABLE a mis un **processus d'amélioration continue** pour notre impact sur l'environnement qui est inscrit dans notre plan stratégique. Quelques exemples d'actions :

- dématérialisation des documents papier (bons de commande, bons de livraison, factures notamment)
- instauration d'un système de tri des déchets généralisé sur notre entrepôt avec collecte par des opérateurs du recyclage
- renouvellement de la flotte de véhicules par des véhicules parmi les moins polluants et formation de l'équipe commerciale à la conduite conviviale
- au quotidien, le Comité Vert d'ETHIQUABLE se charge de "verdifier" nos activités de bureaux et notre entrepôt.

ETHIQUABLE propose depuis 2010 une démarche équitable, bio et locale aux petits agriculteurs français avec une nouvelle gamme Paysans d'ici : 16 produits développés avec 9 groupements de producteurs, à découvrir tout début avril 2011. Paysans d'ici, c'est aussi une charte de 27 critères pour maintenir une agriculture paysanne menacée en France, une charte partagée qui s'inscrit dans le débat de l'après-PAC.

L'origine du projet Paysans d'ici

En 2008, les salariés sociétaires de la coopérative ETHIQUABLE décident de proposer une démarche équitable, bio et locale aux petits agriculteurs français. 2 raisons principales :

1. Depuis sa création en 2003, ETHIQUABLE est interpellé par ses consommateurs et par le monde agricole français sur cette question. Notamment, en 2009, des producteurs du Groupement des Agriculteurs Biologiques et Biodynamiques du Gers (GABB 32) interpellent ETHIQUABLE pour trouver ensemble de nouveaux débouchés pour leurs productions.
2. En 8 ans d'existence, ETHIQUABLE a développé un modèle de commerce équitable (basé sur la notion de projet de développement) pertinent en termes de résultats pour les coopératives du producteurs au Sud. Cette expertise peut servir à la préservation d'une petite agriculture paysanne française menacée.

Notre action dans les pays du Sud repose sur un principe fondateur : l'agriculture paysanne si elle bénéficie d'un commerce équitable sur-mesure, est capable de :

- ✓ faire vivre des producteurs de leur terre,
- ✓ préserver des savoir-faire traditionnels, des paysages et des variétés locales,
- ✓ générer des transformations économiques, sociales et environnementales fortes.

Notre démarche appliquée en France est un prolongement de cette vision. Nous croyons, avec d'autres, que l'agriculture paysanne accompagnée par une démarche équitable, bio et locale est une alternative puissante face aux enjeux d'aujourd'hui et de demain :

- ✓ maintien de l'emploi en milieu rural et préservation de l'équilibre des territoires,
- ✓ maintien de la biodiversité cultivée et préservation des paysages et des écosystèmes,
- ✓ préservation du patrimoine gastronomique et valorisation de cultures traditionnelles.

5 Points essentiels

Pas d'amalgame // Pour les producteurs du Sud, l'enjeu d'un commerce équitable est la survie directe des personnes vivant de la terre. Pour les paysans d'ici, c'est la survie d'un type d'agriculture qui est en jeu. Pour éviter les amalgames, les emballages Paysans d'ici sont différents de la gamme commerce équitable.

Pas de substitution en rayon // Les produits Paysans d'ici sont proposés aux enseignes de la distribution en complément de la gamme commerce équitable Sud/Nord. En aucun cas, ils ne prennent leur place en rayon.

Pas de substitution entre vente directe, circuit court et circuit long // Les producteurs engagés utilisent souvent la vente directe et les circuits courts. La démarche Paysans d'ici ne se substitue pas à ces circuits : elle valorise la production que les circuits courts ne peuvent absorber.

Soutenir les initiatives de producteurs qui veulent s'organiser autrement // Un produit Paysans d'ici permet de réaliser un projet collectif à moyen terme : structuration d'une organisation d'agriculteurs, création d'une activité de transformation, récupération d'un patrimoine agricole en disparition,...

En attente d'une certification externe // Si, à l'avenir, des certifications externes et indépendantes recouvrant les critères de la Charte Paysans d'ici sont créées, ETHIQUABLE et les organisations de producteurs d'ici déjà engagées auront recours à ce type de certification.

Les 16 produits Paysans d'ici



Confiture extra d'abricot du Roussillon
Crème de Châtaigne de l'Aveyron.
Piment d'Espelette.
Nectars de Pêche Blanche et de Pêche Jaune du Roussillon.
Jus de Tomate de Marmande
Infusions Plaisir du Soir et Après Repas des pays de Savoie.
Lentille verte et Lentille Rosanna du Pays Lauragais.
Farine de blé semi-complète du Gers. Farine de blé et de grand épeautre du Gers. Farine de Touselles du Gers.
Vin de pays des Cévennes..
Vin de pays d'Oc
Huile de Tournesol vierge du Gers.

Les objectifs de la Charte Paysans d'ici

Nous souhaitons que la charte Paysans d'ici constitue un repère utile et complémentaire des alternatives existantes. Actuellement, il n'existe pas de cahier des charges public concernant les produits issus d'une démarche équitable, bio et locale. Qu'elles émanent de consommateurs ou de producteurs, de nombreuses initiatives existent pour concilier agriculture paysanne et démarche équitable. **Lors de son élaboration, la charte Paysans d'ici a donc été soumise à discussions et échanges avec des acteurs qui ont déjà une réflexion et une pratique dans le domaine.**

Nous souhaitons que la charte Paysans d'ici soit partagée et utile. Acteur de l'économie sociale et solidaire, nous tenons à partager notre vision et notre méthodologie avec les producteurs actuellement engagés à nos côtés et les consommateurs, mais également avec la société civile, les ONG, le monde agricole, les institutions publiques...

Avec cette charte, nous souhaitons contribuer au débat de l'après-PAC, et plus généralement, à la question de la place de l'agriculture paysanne au sein de notre système de consommation et de production alimentaire.

Synthèse de la Charte Paysans d'ici

La Charte Paysans d'ici encadre notre démarche équitable, bio et locale. Elle s'articule autour de 2 familles de critères : l'agriculture paysanne et la démarche équitable. Elle comprend 27 critères détaillés.

Agriculture Paysanne :

1. concernant les producteurs et leur mode de production

ETHIQUABLE s'engage en faveur de produits provenant d'une agriculture paysanne biologique, peu intensive et agro-écologique. **4 critères**

2. concernant les organisations de producteurs

ETHIQUABLE s'engage en faveur de producteurs partageant des valeurs coopératives et regroupés en une organisation transparente et indépendante, ayant une action collective de qualité et un projet de développement inscrit dans un territoire. **6 critères**

3. concernant les produits et leur transformation

ETHIQUABLE souhaite promouvoir des produits de terroir ou locaux, naturels et authentiques, transformés par les producteurs eux-mêmes. **4 critères**

Démarche équitable :

4. concernant les conditions commerciales justes et transparentes

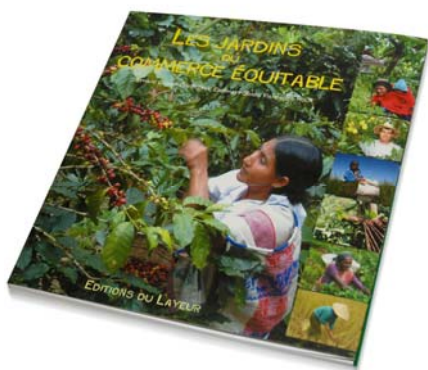
ETHIQUABLE s'engage à mettre en place un partenariat commercial équitable, en toute transparence avec les producteurs et les consommateurs ; cela inclut un prix équitable sur-mesure, une prime de développement, des relations directes, un engagement de durée, un préfinancement. **8 critères**

5. concernant le projet de développement local

ETHIQUABLE et l'organisation de producteurs définissent un projet de développement local qui dépasse la commercialisation du produit. Ce projet a pour but d'accroître dans la durée et de manière significative la valeur ajoutée pour les producteurs et d'enclencher une dynamique de développement local. **5 critères**

La charte Paysans d'ici est consultable sur www.ethiquable.coop

Bibliographie :



Les jardins du commerce équitable

Avril 2008, Editions du Layeur.

Signé par les trois fondateurs d'ETHIQUABLE, ce livre est un voyage au cœur de la richesse, de la diversité mais aussi de la fragilité d'un monde qu'il s'agit de préserver : celui de l'agriculture paysanne.

Comment répondre aux besoins alimentaires des populations et dans le même temps conserver les espaces naturels, protéger la biodiversité, faire face aux enjeux écologiques liés au développement industriels et à l'urbanisation... En y associant les populations paysannes héritières de savoirs et savoir-faire respectueux des équilibres

écologiques, répondent les fondateurs d'ETHIQUABLE.

Ce livre donne à voir les réalités de ce monde paysan, ses difficultés et ses richesses méconnues. Des parcelles de quinoa sur l'altiplano bolivien aux jardins d'épices le long de la côte de Malabar en Inde, des femmes qui transforment elles-mêmes des noix de cajou en Côte d'Ivoire aux producteurs laotiens qui conservent minutieusement les variétés de riz ancestrales, ce livre nous offre les images de la vie d'hommes et de femmes qui se battent pour conserver leurs terres, leurs cultures, leurs traditions ; d'hommes et de femmes qui ont su préserver jusqu'à ce jour ce que la Terre nous avait, à tous, généreusement donné ...



Entre valeurs et croissance, le commerce équitable en question

Décembre 2009, Sylvain Allemand, Edition Les Carnets de l'Info.

Ce livre analyse les évolutions récentes du secteur. Il décrypte les changements à l'œuvre et pointe le risque d'un commerce équitable à deux vitesses... Avec le témoignage d'acteurs de référence sur le marché – les fondateurs de l'entreprise coopérative ETHIQUABLE, il prend la mesure du dilemme posé : le commerce équitable va-t-il être victime de son succès ? Les changements intervenus ces deux dernières années (l'émergence de marques de distributeurs, de marques de l'agro-industrie et de garanties moins exigeantes) et leurs conséquences (le recours aux agricultures de plantation et de contrat, la certification d'exportateurs) risquent de remettre en cause le travail patiemment réalisé par les acteurs traditionnels en

vue de renforcer l'autonomie et la capacité de développement des coopérative de petits producteurs du Sud.

A disposition : Iconographie, image & visuels : produits, producteur, décomposition produit...



Reportages :

<http://www.youtube.com/SaveursQuiOntDuSens>

<http://www.dailymotion.com/ETHIQUABLE>