

ETHIQUABLE

20 ANS D'ALIMENTATION ÉQUITABLE ET BIO
Une SCOP au service de filières paysannes, autonomes à fort impact social et environnemental



DOSSIER DE PRESSE

ÉDITO

Il y a 20 ans, nous déposons officiellement les statuts de notre entreprise coopérative. Née de nos expériences terrain, à la fois en grande distribution, et à l'étranger auprès des organisations paysannes, elle s'est construite autour de l'idée que le commerce pouvait être un outil d'appui au développement des petits producteurs et pas qu'à la simple création de profit.

C'est pourquoi tout au long de ces 20 années, une question est revenue inlassablement. Est-ce que ça a du sens ? Est-ce que ça a de l'impact ? Ainsi s'est construite notre entreprise coopérative et les partenariats qui nous unissent aujourd'hui avec plus de 100 organisations de petits producteurs.

En 20 ans, nous constatons que le commerce équitable que nous pratiquons est capable de générer de l'impact, aussi bien social qu'environnemental.

Sur le terrain nous travaillons avec des coopératives qui bougent, qui investissent, qui améliorent le niveau de vie de leurs producteurs. Nous alimentons l'énergie de ces structures qui avancent, deviennent acteur sur leur territoire, mettent en place des systèmes d'appui social, forment leurs membres aux techniques d'agroécologie et d'agroforesterie.

Ce modèle s'est construit lentement mais durablement et montre à la fois son efficacité et sa résistance dans un contexte de tension économique. Avec nos 170 salariés nous poursuivons cet ouvrage, brique après brique, cette entreprise pensée également pour les générations futures.

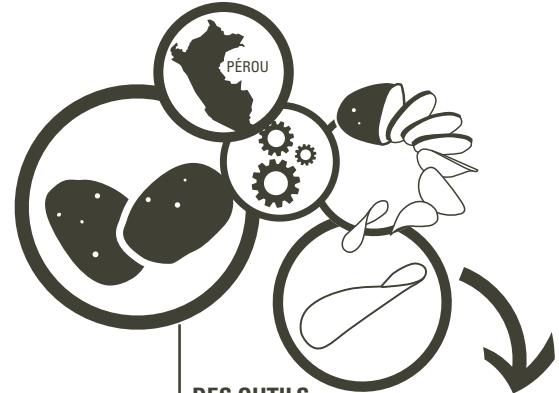
« **On ne venait pas vendre un produit, on venait vendre du commerce équitable! C'est comme ça que nous sommes rentrés dans les premiers magasins** »

Stéphane Comar, co-fondateur de la SCOP



2003

CRÉATION EN SCOP
FLEURANCE GERS



2006

DES OUTILS
DE TRANSFORMATION
CHEZ LES PRODUCTEURS
PREMIÈRE USINE
DE TRANSFORMATION
AUX MAINS
DES PRODUCTEURS
CO-FINANCÉE
PAR ETHIQUABLE



2010

PREMIERS
CHOCOLATS
GRANDS CRUS,
EN GMS



2016

DÉBUT DU PROGRAMME
AGROÉCOLOGIE
FORMATION
DES PRODUCTEURS
AUX BIO FERTILISANTS



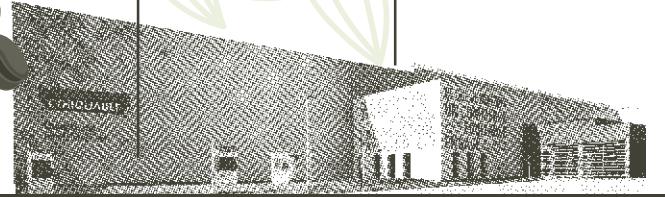
2018

TORRÉFACTION
EN FRANCE
LANCEMENT
DE L'ATELIER
DE TORRÉFACTION
À PESSAC AVEC
LA SCOP CAFÉ MICHEL



2021

LANCEMENT
DE LA CHOCOLATERIE
100% BIO
ET ÉQUITABLE



2023

UNE ENTREPRISE
TOUJOURS
INDÉPENDANTE
AUX MAINS DES
SALARIÉS
170 SALARIÉS
73 M D'€ DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

20 ANS D'INNOVATION EN ALIMENTATION BIO ET ÉQUITABLE

2004

PREMIERS CAFÉS ÉQUITABLES
AGRO-FORESTIERS
EN GRANDE DISTRIBUTION



2011

COMMERCE
ÉQUITABLE
FRANCE
CRÉATION
DE LA CHARTE
PAYSANS D'ICI



2012

CE QUE JE DÉFENDS
NOUVELLE CHARTE POUR
VALORISER LES PROJETS
ÉQUITABLES ASSOCIÉS
À CHAQUE PRODUIT



2017

CHUTE DES COURS
DU CACAO À 2000 \$/T
ETHIQUABLE MAINTIENT
SES PRIX AU DOUBLE DU
MARCHÉ SOIT 4000 \$/T

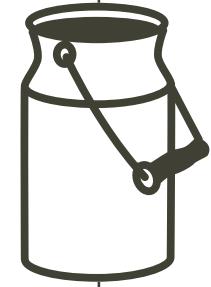


2019

CHUTE DES COURS
DU CAFÉ À 100 \$/T
ETHIQUABLE MAINTIENT
SES PRIX AU DOUBLE DU
MARCHÉ SOIT 220 \$/T

2022

CRÉATION DE
LA 1^{RE} FILIÈRE LAIT
EN POUDRE BIO
ET ÉQUITABLE
EN FRANCE



20 ANS D'IMPACTS

POUR LES PRODUCTEURS,
LES CONSOMMATEURS
ET L'ENVIRONNEMENT

102 ORGANISATIONS
DE PRODUCTEURS

43 800 PRODUCTEURS



80
ORGANISATIONS
29 PAYS



22
ORGANISATIONS

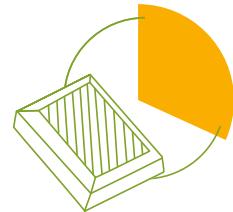
43 000

800

23

COOPÉRATIVES
DE PRODUCTEURS
CRÉÉES OU RENFORCÉES
À PARTIR D'INITIATIVES
NAISSANTES

73 EN 2022
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES
MILLIONS
D'EUROS



29%
PART DE MARCHÉ
AU RAYON
CHOCOLAT BIO



50%
DANS PARIS
INTRA-MUROS



32 EN 2022
MILLIONS
DE PRODUITS
VENDUS



10 000
POINT DE VENTE
EN GRANDE DISTRIBUTION
PARTENAIRES EN FRANCE



3^E MARQUE
DU RAYON BIO (CA)
EN GRANDE SURFACE



DISTRIBUÉ
DANS
3 PAYS

2015 **2018**

**N°1 DES MARQUES
POSITIVES**

* SELON LE CLASSEMENT PROPOSÉ
PAR L'OBSERVATOIRE DES MARQUES
POSITIVES



33%

DES RÉFÉRENCES
TRANSFORMÉES PARTIELLEMENT OU ENTIÈREMENT
PAR LES PRODUCTEURS

280

RÉFÉRENCES PRÉSENTES EN GMS

ETHIQUABLE paysans d'ici



95%
DE LA GAMME CHOCOLAT
TRANSFORMÉE PAR

ETHIQUABLE



100%
DE LA GAMME CAFÉ
TRANSFORMÉE PAR

ETHIQUABLE

1,6 MILLION

LE FINANCEMENT
D'APPUI DIRECT
AUX COOPÉRATIVES
+ 1,5 K€ CO-FINANCEMENTS
AUPRÈS DES ORGANISMES
DE LA COOPÉRATION
INTERNATIONALE

D'EUROS
SUR 8 ANS





UN PROJET QUI BOUSCULE LES FONDAMENTAUX DE L'ÉCONOMIE AVEC LES PRODUCTEURS, LES CONSOMMATEURS, LES SALARIÉS

En considérant le profit comme un moyen et non un objectif, l'entreprise coopérative fonctionne à rebours des standards du marché. Prix au-dessus du marché, gouvernance démocratique, bénéfices réinvestis dans des projets de terrain, autant d'engagements considérés souvent comme des freins au développement économique. Ils ont pourtant poussé la SCOP à entreprendre autrement et à proposer une offre alternative, saluée par les consommateurs.

« Chez Ethiquable nous privilégions le "faire vraiment" au "dire beaucoup". Nous avons fait le choix d'investir sur le terrain, dans des projets d'appui à nos partenaires producteurs. »

Stéphane Comar, co-fondateur de la SCOP

1

PAYER UN PRIX SUPÉRIEUR AU MARCHÉ ET AUX COÛTS DE REVIENT



permet au producteur de vivre dignement de son activité, de maintenir la culture de variétés anciennes, de pérenniser des savoir-faire traditionnels et de soutenir la transition agroécologique.

Les produits ETHIQUABLE et PAYSANS D'ICI offrent une qualité et une diversité organoleptique rare dans les rayons des supermarchés.

2

IMPLIQUER LES SALARIÉS DANS LES DÉCISIONS STRATÉGIQUES



donne naissance à la marque PAYSANS D'ICI initiative de commerce équitable pionnière pour les producteurs français. Cette idée est née notamment grâce aux propositions des salariés.

3

RÉINVESTIR LES BÉNÉFICES SUR LE TERRAIN, PAS DANS LE MARKETING

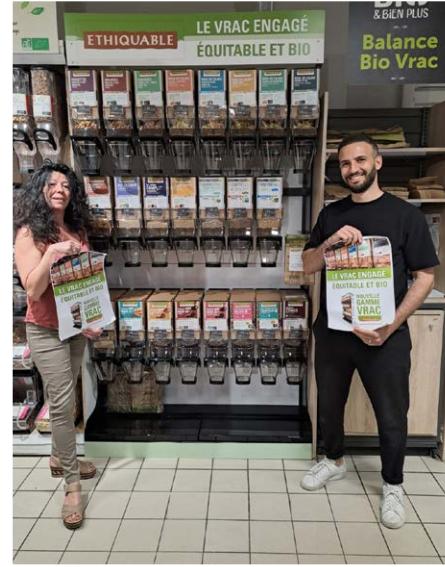


- finance des projets d'appui sur le terrain créant des filières alimentaires de qualité : chocolat, café ou thé grand cru.
- donne naissance à des produits avec un bon rapport qualité / prix, salués par les consommateurs.



LES PILIERS DU MODÈLE ETHIQUABLE

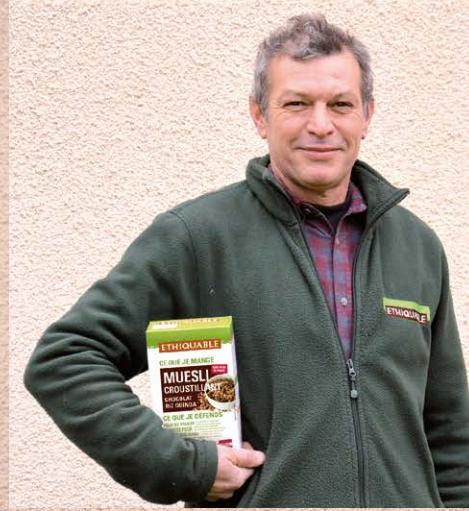
Année après année, l'entreprise coopérative a développé une offre équitable et bio avec un modèle singulier, loin des standards des autres acteurs de la grande distribution. **Les produits sont créés prioritairement en fonction des besoins des producteurs et non des attentes du marché**, la fabrication est positionnée en amont de la filière pour plus de valeur ajoutée. Les produits sont issus d'un modèle 100% coopératif du champ au produit fini.



UNE ENTREPRISE
COOPÉRATIVE
DANS LE MONDE
DE LA GRANDE
DISTRIBUTION ?
**UN MODÈLE
DÉTONNANT !**

Dès le début, ETHIQUABLE a fait le choix de se créer en SCOP, Société Coopérative participative. L'entreprise appartient à ses salariés. Elle ne peut être vendue et pilote ses grandes décisions stratégiques de manière collective et démocratique. Les salaires sont encadrés avec un écart de 1 à 4 entre le plus bas et le plus haut salaire. ETHIQUABLE est agréée ESUS, agrément délivré par l'état aux entreprises qui poursuivent un but d'utilité sociale ou d'intérêt général.

- ◆ Seulement 3 SCOP sont présentes dans les linéaires des supermarchés. Un modèle presque inédit parmi les entreprises de transformation ou de commercialisation de l'alimentaire.
- ◆ ETHIQUABLE a su s'appuyer sur cette indépendance pour construire une offre à rebours des standards du marché
- ◆ Chaque orientation stratégique n'est pas exclusivement basée sur un rationnel économique et financier mais tient compte de la plus value sociétale



Chocolaterie
équitable et



ENTREPRENDRE ENSEMBLE UN INGRÉDIENT QUI FAIT LA DIFFÉRENCE DANS LES RAYONS



La SCOP est un statut qui remet l'être humain et son travail au centre des valeurs de l'entreprise. Le profit est un moyen, pour accomplir notre mission, pas un but. Notre entreprise qui appartient à ses salariés se nourrit d'une dynamique coopérative forte !



Rémi Roux, co-fondateur de la SCOP

L'objectif premier de la SCOP est de créer de l'impact économique pour les producteurs. **Un engagement qui apporte une saveur toute particulière à ses produits et génère une dynamique forte en faveur :**

- ◆ **De filières de qualité :** la vision d'ETHIQUABLE axée sur le long terme est en phase avec le temps nécessaire pour construire des filières alimentaires innovantes, bio, alternatives à l'agriculture intensive et industrielle.
- ◆ **De produits générateurs de plus value sociale :** la SCOP peut librement choisir d'orienter ses projets avec ses partenaires. Elle met l'accent sur le partage plus équitable de la valeur ajoutée avec la création d'unités de transformation par les coopératives et d'emplois associés.
- ◆ **D'une gamme à fort impact environnemental :** les produits ETHIQUABLE sont pensés pour nourrir des projets agroécologiques dans les coopératives : diversification des cultures dans les parcelles, intensification agroécologique, amélioration de la fertilité.



« *Le commerce équitable ce n'est pas juste cocher les cases d'un cahier des charges. C'est s'engager dans le temps, évaluer l'impact de nos actions, réfléchir avec les organisations de producteurs, financer des projets d'appui. Le commerce équitable doit être en capacité de transformer, émanciper les organisations paysannes.* »

Christophe Eberhart, co-fondateur de la SCOP

JUSTE DU COMMERCE ÉQUITABLE ? OU UN COMMERCE ÉQUITABLE PLUS JUSTE ?

Dès sa création, l'entreprise s'engage dans une vision ambitieuse du commerce équitable allant au-delà des critères minimum imposés par les labels - prix rémunérateurs, contrat pluriannuels, prime de développement.

Proche des réalités paysannes, elle se positionne sur le terrain, aux côtés de ses partenaires pour construire les outils leur permettant de s'émanciper et de reprendre une place importante dans leur filière.

Avec son équipe filière, la SCOP apporte un soutien technique aux coopératives :

- ◆ **Mise en place des certifications bio et équitable**, formation de leaders paysans, rédaction de business plan, de projets agroécologiques
- ◆ **Accompagnement sur la qualité** : normes d'hygiène, amélioration des qualités organoleptiques des productions
- ◆ **Accès au crédit** : préfinancement de récoltes, mise en garantie des contrats Ethiquable auprès de banques solidaires
- ◆ **Montages de projets avec des ONG** comme Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières

Nicolas Eberhart, agronome chez ETHIQUABLE lors d'une de ses visites à la coopérative APROCAT au Pérou



10% DES BÉNÉFICES INVESTIS DANS DES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

Ce fond appuie des initiatives identifiées conjointement par les coopératives et l'équipe filière ETHIQUABLE pour les accompagner dans leur émancipation économique. Il est généralement générateur de cofinancement de la part des bailleurs de fonds internationaux. Il finance :

- **le programme de formation à la fabrication de biofertilisants** lancé par Ethiquable en 2015 (cf p.19)
- **des projets de transformation** : décorticage de cajou au Burkina Faso et au Sénégal, unité de fabrication de masse de cacao au Pérou
- **des projets de renforcement institutionnels** : appui à la gestion, renforcement du système de contrôle interne de la bio, recrutement de techniciens
- **l'accompagnement à la qualité** : unités de fermentation, de séchage, assistance technique, laboratoire d'analyse sensorielle cacao et café

LES PIEDS DANS LE CHAMP UN MÊME LANGAGE POUR UNE RÉPONSE AU PLUS PROCHE DES BESOINS DES PRODUCTEURS

Chez ETHIQUABLE, les projets se pilotent sur le terrain, pas depuis un bureau. Pas moins de 11 agronomes rendent régulièrement visite à la centaine de coopératives partenaires, dans les pays du Sud comme en France. Ils échangent, évaluent les besoins avec les équipes des coopératives et les accompagnent pour concrétiser les initiatives votées par leurs membres

L'équipe filière d'ETHIQUABLE est composée de profils d'agronomes avec une expérience longue de terrain en ONG dans les pays du Sud et d'agronomes natifs des pays d'origine. Une particularité qui permet à l'entreprise coopérative de comprendre les besoins de ses partenaires, au plus près des réalités vécues par leurs membres.

Chercher à rendre chaque coopérative autonome économiquement est au cœur de la démarche de chaque agronome. Ce sont également eux et non un profil commercial, qui négocient les contrats d'achat. **Un fonctionnement permettant de mieux intégrer et refléter les réalités du terrain.**



Ateliers de formation au biofertilisant à la coopérative FAPECAFES - Equateur

« Pour nous, le commerce équitable, c'est prendre des risques, s'engager sur des volumes, appuyer des filières fragiles, s'investir dans des zones économiquement difficiles, et même refinancer des coopératives en crise pour les aider à se structurer. »

Christophe Eberhart, co-fondateur de la SCOP



PROGRAMME DE FORMATION AUX BIOFERTILISANTS

Une solution innovante au service de l'autonomie des producteurs et de l'adaptation climatique

Depuis 2015, ETHIQUABLE appuie un programme ambitieux de formation à la fabrication de biofertilisants par les producteurs. Déjà 25 coopératives dans 10 pays ont pu être formées et appliquent ces techniques innovantes. Ces pratiques peu coûteuses permettent de réduire les coûts des intrants utilisés pour les cultures et d'augmenter les rendements. **Deux leviers forts pour développer la rémunération des producteurs.**

- Au Honduras, la coopérative COMSA obtient un rendement de **1,7 tonne de café à l'hectare contre 1,1 tonne pour les producteurs de café conventionnel**
- En Équateur, les producteurs de la coopérative COPROBICH ont constaté **une amélioration de 20% de la fertilité des sols** en trois ans

UN MARKETING PRODUIT INVERSÉ

Alors que la plupart des marques créent leur gamme selon les attentes des consommateurs, les modes et le marché, les produits ETHIQUABLE trouvent leur inspiration dans le champ.



Les produits à base de noix de cajou de la gamme ETHIQUABLE sont nés d'un travail concerté avec une organisation de producteurs du Burkina Faso, la COOPAKE.

ÉQUIPE FILIÈRE & COOPÉRATIVE



Identification des besoins des organisations paysannes

Besoin de débouchés pour une nouvelle culture, diversification économique, diversification agroécologique, création d'un atelier de transformation nécessitant des volumes minimum pour fonctionner...



l'exemple de la noix de cajou

Le projet de départ consiste à structurer une nouvelle filière de noix de cajou avec décorticage réalisé par les producteurs pour plus de valeur ajoutée.

ÉQUIPE R&D



Réflexion produit pour identifier des recettes en cohérence avec les cultures et leurs volumes

Proposition de recettes inédites apportant une nouvelle approche au marché :

- valorisant des terroirs
- des variétés natives ou anciennes
- des savoir-faire ancestraux



l'exemple de la noix de cajou

L'équipe R&D propose plusieurs recettes comme par exemple une pâte à tartiner où les noix de cajou se substituent aux noisettes revisitant le standard du marché !

ÉQUIPES R&D + FILIÈRE & COOPÉRATIVE



Élaboration de la recette en collaboration avec les coopératives de producteurs

- priorité à la transformation dans le pays producteur
- utilisation de technique ancestrales, "douces" pour préserver les saveurs et les bienfaits nutritionnels
- liste d'ingrédients courtes



l'exemple de la noix de cajou

Agronome et équipe de la coopérative finalisent les aspects techniques pour lancer les premières productions.

ÉQUIPE COMMERCIALE



Commercialisation et référencement en magasin

- France, Belgique, Espagne
- force commerciale dédiée d'une quarantaine de salariés



l'exemple de la noix de cajou

Les noix de cajou de la coopérative sont commercialisées par l'intermédiaire de 10 références dans la gamme ETHIQUABLE et font leur entrée dans l'offre vrac en 2022.

TERROIRS ET SAVOIR-FAIRE AU CŒUR DE LA RÉFLEXION PRODUIT

Thé vert gingembre citron vert, tablettes de chocolat au lait à fort pourcentage de cacao, grand cru origine Haïti sont les exemples de recettes inédites arrivées en GMS grâce à cette démarche globale de la marque. Elle s'allie à la volonté de proposer des produits basés sur une liste courte d'ingrédients traçables, certifiés, sans arômes de synthèse.



« Nos recettes entendent développer la valeur ajoutée chez les producteurs et in-fine chez les consommateurs avec des produits de haute qualité environnementale, sociale, gustative et nutritionnelle. »

Christophe Eberhart, co-fondateur de la SCOP



UN NOUVEAU STANDARD PROPULSÉ PAR ETHIQUABLE LES CHOCOLATS AU LAIT À HAUT POURCENTAGE DE CACAO

Dès 2010, Ethiquable propose les premières tablettes de chocolat grand cru avec une origine tracée et la mise en avant d'un terroir.

En 2015, elle adapte cette démarche aux tablettes de chocolat au lait.

La gamme de grand cru lait haut pourcentage entend proposer à un public tourné vers des tablettes gourmandes des recettes simples où l'ingrédient phare est le cacao et non le sucre.

L'origine, le pourcentage et le terroir sont au centre de ces tablettes. Le pourcentage de cacao est équilibré entre lait et sucre pour valoriser les notes spécifiques de la zone de cacao dont sont issues leurs fèves.

Cette nouveauté rencontre l'adhésion des consommateurs. Elle est reprise quelques années plus tard par les leaders du marché !



| CLASSIQUE | ETHIQUABLE |
|-----------|------------|
| CACAO 30% | CACAO 56% |
| SUCRE 45% | SUCRE 23% |
| LAIT 25% | LAIT 21% |



QUEL IMPACT ?

3 PROJETS

3 DATES

À LA LOUPE

*En 20 ans la SCOP a pu mesurer l'impact des projets mis en place avec ses partenaires. Créer une filière avec les producteurs de cacao, s'engager pour développer le commerce équitable en France ou travailler avec l'ONG AVSF et les cacaoculteurs d'Haïti pour faire de leur cacao un chocolat d'excellence, ces trois exemples retranscrivent les multiples possibilités apportées par le commerce équitable pour permettre **l'émancipation économique des petits producteurs.***



20 ANS D'APPUI AUX ORGANISATIONS PAYSANNES ÉLOIGNÉES DES RÉSEAUX DE COMMERCIALISATION

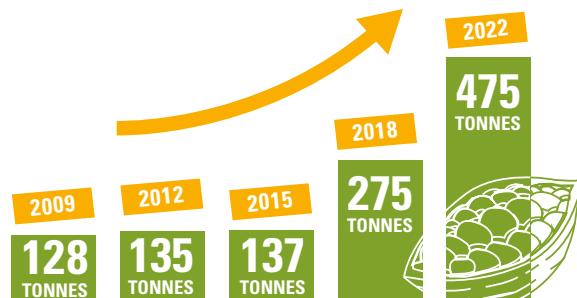


Votée en assemblée générale
Appui prioritaire à des organisations paysannes dans des zones économiques réputées "difficiles" comme Haïti et Madagascar.

LE PROJET

Avec l'ONG AVSF - Agronomes et Vétérinaires sans Frontières - la coopérative a été accompagnée pour mettre en place des centres de fermentation du cacao, construire des bâtiments de stockage.

Les producteurs vendaient auparavant un cacao non fermenté sur le marché de masse. Aujourd'hui ils commercialisent des fèves pour la fabrication d'un grand cru reconnu pour ses qualités aromatiques par les chocolatiers.



COLLECTE DE CACAO DE LA COOPÉRATIVE



en 2017

CACAO D'EXCELLENCE AU SALON DU CHOCOLAT



Le cacao est très important économiquement pour les producteurs en Haïti. C'est la seule porte de sortie. Valoriser notre cacao au juste prix, le voir reconnu comme d'autres grands terroirs nous rend très fiers



Guïto Gilot
GÉRANT DE LA FECCANO - HAÏTI

L'IMPACT

Un prix rémunérateur assorti de la prime du commerce équitable ont permis à la coopérative de réaliser des investissements pour développer les rendements et les revenus de ses producteurs. Des actions qui ont créé une réelle dynamique dans cette région :

- ◆ une prime à la régénération des jardins cacaoyers a été mise en place pour le recépage et la formation à la taille des cacaoyers...
- ◆ des investissements ont été réalisés pour créer des aires de séchage ou des magasins de stockage.



UN CACAO GRAND CRU RECONNU



MISE EN PLACE D'UN LABORATOIRE DE SUIVI DE LA QUALITÉ DU CACAO

20 ANS D'EXPÉRIENCE ALIMENTANT UNE DÉMARCHE ADAPTÉE POUR LE COMMERCE ÉQUITABLE FRANÇAIS



L'IMPACT

Le cahier des charges PAYSANS D'ICI a impulsé une dynamique nationale et la co-création avec 4000 producteurs et BIOCOOP d'un label de commerce équitable français.

La capacité de Paysans d'ici à générer un impact significatif pour les groupements de producteurs, a permis d'alimenter le cahier des charges du label BIO ÉQUITABLE EN FRANCE.

Créé en 2020 et porté par 27 groupement de producteurs français, il défend une agriculture sociale, vertueuse, cohérente et porteuse de sens.



Votée en assemblée générale
Création de la charte de commerce équitable PAYSANS D'ICI pour les producteurs français.

LE PROJET

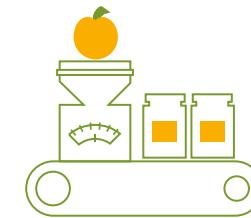
Sous l'impulsion des consommateurs, des producteurs français et des salariés ETHIQUABLE, la SCOP décline son expérience de commerce équitable avec les pays du Sud pour les organisations paysannes françaises.

1^{re} marque à offrir des produits bio et équitables origine France pour la grande distribution, PAYSANS D'ICI apporte une offre attendue par les consommateurs français permettant d'associer :

- ◆ des pratiques agroécologiques,
- ◆ des prix justes pour les agriculteurs,
- ◆ transparence et traçabilité.



50
PRODUITS
DANS
LA GAMME



72%
DES PRODUITS TRANSFORMÉS
PAR LES PRODUCTEURS
> + VALEUR AJOUTÉE



42%
DU PRIX PAYÉ REVIENT
AU PRODUCTEUR
EN MOYENNE



Aujourd'hui on peut produire et mettre en culture car on a des contrats sur 3 ans. Nous avons pu aussi investir dans un bâtiment de stockage et notre outil de production grâce à ces perspectives



Marc Mirabel – Sica VIVA PLANTES, Vals-les-Bains - Ardèche

22 ORGANISATIONS
DE PRODUCTEURS
PARTENAIRES **en 2023**



20 ANS DE COMMERCE ÉQUITABLE

QUI DONNENT NAISSANCE À UNE FILIÈRE INÉDITE DANS LE CHOCOLAT

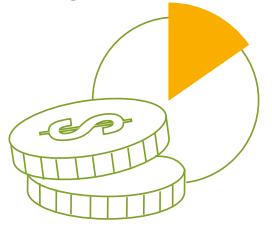


Votée en assemblée générale la décision de co-construire une filière chocolat, de la fève à la tablette, avec les producteurs

LE PROJET

La chocolaterie ETHIQUABLE ouverte à l'été 2021 travaille en tandem avec une unité de fabrication de masse de cacao aux mains de l'organisation de producteurs NORANDINO au Pérou. Alors que les fèves sont majoritairement transformées en Europe, dans cette filière inédite **une partie de la transformation reste aux mains des producteurs**. Les fèves sont d'abord transformées en masse de cacao au Pérou. Arrivée en France, celle-ci donne naissance à 70 000 tablettes élaborées chaque jour dans la chocolaterie ETHIQUABLE.

15%



DE VALEUR AJOUTÉE SUPPLÉMENTAIRE GÉNÉRÉE POUR LA COOPÉRATIVE NORANDINO



« Créer une unité industrielle de cacao est une étape exceptionnelle pour une coopérative de petits producteurs de cacao qui n'ont que 1 ou 2 hectares par famille. Réaliser un tel investissement est un risque important que nous n'aurions pu prendre sans l'engagement d'Ethiquable »

Santiago Paz - gérant de la coopérative NORANDINO - Pérou

L'IMPACT

En développant son propre outil de transformation, ETHIQUABLE impulse un nouveau modèle pour le monde du cacao, articulé autour d'une filière construite véritablement avec les producteurs.

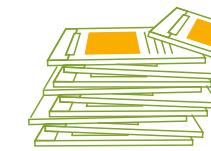
Aujourd'hui la chocolaterie fonctionne avec de la masse de cacao produite en Équateur et au Pérou et entend pouvoir élargir ce modèle à de nouvelles coopératives qui pourront à leur tour maîtriser plus d'étapes dans la filière et bénéficier de plus de valeur ajoutée.

La chocolaterie se veut également un outil favorisant les échanges de pratique entre ETHIQUABLE et les coopératives partenaires de producteurs.

Chocolaterie et organisation de producteurs s'équipent du même matériel de **labos de contrôle qualité** et d'analyse sensorielle. Grâce à ce langage commun, **ETHIQUABLE crée un centre de ressources**, d'échanges et de formation de dégustateurs dans les coopératives.



2000 T DE CACAO PRODUITS CHAQUE ANNÉE



20 MILLIONS DE TABLETTES PRODUITES / AN



SCOP ETHIQUABLE : Allée du commerce équitable - 32500 Fleurance

Contact presse : Cécile Charrier - 01 53 27 19 75 - 06 81 09 06 17 - ccharrier@ethiquable.coop - www.ethiquable.coop

ETHIQUABLE
CE QUE JE CROQUE
MADAGASCAR
GRAND CRU SAMBIRANO
85%
FIN ET
ACIDULÉ
CE QUE JE DÉFENDS
Au nord de Madagascar, les paysans cultivent le cacao.



CE QUE JE DÉFENDS
DES GROUPEMENTS DE PETITS
LES PRATIQUES PRODUCTEURS INDÉPENDANTS
UN PRIX ÉQUITABLE DANS LA DURÉE
AGRO-ÉCOLOGIQUES
L'AGRICULTURE PAYSANNE BIO



ETHIQUABLE
CE QUE JE CROQUE
MOINS DE SUCRE
LAIT
FORTE TENEUR EN CACAO
53%
GUATEMALA
GRAND CRU ALTA VERAPAZ
CE QUE JE DÉFENDS
LA DÉCOUVERTE Le Guatemala est le berceau du cacao. Sa place dans la culture maya est immense. Pour autant, la filière agro-alimentaire ne valorise pas cette origine en la destinant au cacao en poudre. Ce projet de commerce équitable valorise pour Alta Verapaz de la coopérative APOQIP.

