



paysans d'ici

Le 3 mai 2021

10 ANS DE COMMERCE ÉQUITABLE EN FRANCE QUI PORTENT LEURS FRUITS POUR LES PRODUCTEURS

Alors que la bio n'a jamais été aussi présente dans les linéaires des magasins, sa production peine à trouver son modèle :

◆ **Côté environnement :** objectifs de conversion à moitié atteints, retard sur le versement des subventions et dans le même temps une agriculture conventionnelle qui, malgré les annonces, ne parvient pas à freiner l'utilisation des produits phytosanitaires. Alors que le plan Ecophyto de 2009 prévoyait de réduire de 50 % l'usage des pesticides pour 2018, la consommation française a augmenté de 22% entre 2016 et 2018*.

◆ **Côté rémunération, la loi Egalim fait chou blanc.** La valeur ajoutée ne ruissèle pas jusqu'aux producteurs.

COMMENT FAIRE LE CHOIX DE LA BIO QUAND LES COÛTS DE PRODUCTION SONT À PEINE COUVERTS ?

ACCROISSEMENT DES DÉBOUCHÉS, DÉVELOPPEMENT DE LA VALEUR AJOUTÉE, INTENSIFICATION DES PRATIQUES AGRO-ÉCOLOGIQUES. LES INDICATEURS SONT PLEINEMENT AU VERT pour les groupements de producteurs partenaires de Paysans d'ici, démarche de commerce équitable initiée par la Scop Ethiquable en 2011.

A l'occasion de ses 10 ans, Paysans d'ici partage les enseignements de cette décennie d'engagements pour accompagner les dynamiques paysannes, nourrir une agriculture bio, résiliente, autonome, actrice d'une véritable transition écologique.

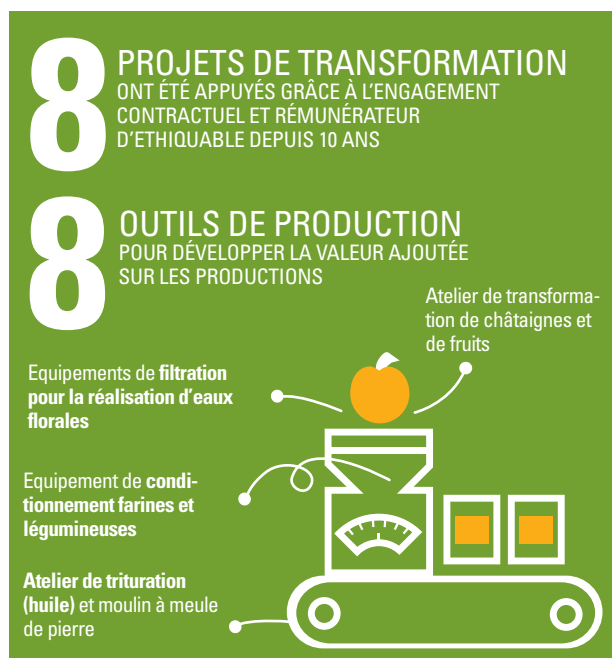
* Source Ministère de l'agriculture

Des prix rémunérateurs, un marché sécurisé pour construire l'avenir

COMMENT S'ENGAGER DANS LA BIO SI LES PERSPECTIVES SONT FLUCTUANTES ?

Un prix rémunérateur, sécurisé par contractualisation dans la durée (3 ans minimum), est au cœur de la démarche Paysans d'ici. Une mécanique engagée qui permet aux organisations **de producteurs d'avoir de la visibilité, de conforter leurs trajectoires et leurs projets.** Elles peuvent ainsi :

- ◆ prévoir les mises en culture sur le long terme
- ◆ investir dans des outils de transformation créateurs de valeur ajoutée



Producteur de sarrasin
Greniers bio d'armorique

“ *Aujourd'hui on peut produire et mettre en culture car on a des contrats sur 3 ans. Nous avons pu aussi investir dans un bâtiment de stockage et notre outil de production grâce à ces perspectives* ”

Marc Mirabel – Sica Viva Plantes
Vals-les-Bains - Ardèche

Des prix rémunérateurs, pour alimenter des pratiques bio impactantes sur les parcelles

COMMENT S'ENGAGER DANS UNE BIO RÉELLEMENT PORTEUSE DE CHANGEMENTS SI LES PAYSANS N'ONT PAS LES MOYENS DE LA METTRE EN ŒUVRE ?

Un prix juste basé sur les coûts de production, complété d'engagements forts auprès des groupements de producteurs, est un véritable accélérateur.

◆ Valoriser la force du collectif

Le choix d'un commerce équitable s'adressant toujours à des groupements de producteurs exclusivement, et non à des producteurs individuels, qui collectent et commercialisent leurs produits, portent les valeurs coopératives et démocratiques, créent des dynamiques économiques fortes sur les territoires. **L'action collective permet aux producteurs et productrices de décider en toute autonomie de leur avenir et de garder une indépendance face aux acteurs de l'aval.**

◆ Intensifier des pratiques agro-écologiques

L'organisation de producteurs est le lieu où les agriculteurs peuvent penser l'agriculture de demain et imaginer les pratiques écologiques les plus adaptées à leur contexte. Des prix justes permettent de soutenir l'accompagnement technique ou la formation en faveur de l'agroécologie.

“ Nous faisons le choix de construire des filières avec des organisations de producteurs, et non avec des producteurs individuels, car l'action collective permet de créer de la valeur ajoutée en transformant les produits bruts. Elle permet aussi aux producteurs de penser l'agriculture de demain et d'envisager la nécessaire transition agro-écologique ”

Christophe Eberhart
Co-fondateur Ethiquable



Producteur de piment d'Espelette
Groupement Arturo Gori - Pays Basque

◆ Accroître les volumes et la valeur ajoutée

Créer des débouchés pour des produits spécifiques ou prioriser la transformation par les coopérateurs eux-mêmes génèrent une plus grande valeur ajoutée pour les producteurs. **Transformer localement, développer l'emploi agricole sur les fermes, sans recours au travail détaché.**

Pour soutenir cette transformation, les groupements de producteurs doivent pouvoir compter sur un engagement des metteurs en marché comme des consommateurs dans le temps.

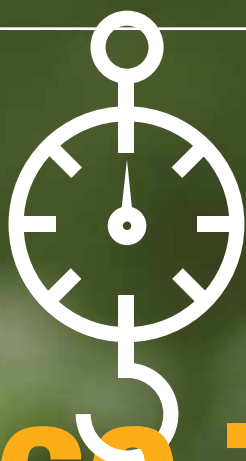
Le commerce équitable crée un cadre serein permettant aux producteurs d'investir dans le développement d'une agriculture bio, sociale, vertueuse et cohérente.



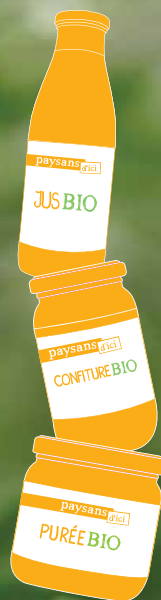
AVEC 2 MILLIONS DE PRODUITS VENDUS EN 2020 ET UNE ADHÉSION CROISSANTE DES CONSOMMATEURS DE LA GRANDE DISTRIBUTION, LE MODÈLE PORTÉ PAR PAYSANS D'ICI AVEC LES 18 ORGANISATIONS DE PRODUCTEURS PARTENAIRES PLAIDE EN FAVEUR DE LA DURABILITÉ DE CE MODÈLE ET L'URGENCE DE SA MASSIFICATION POUR FAIRE FACE AUX DÉFIS DE L'AGRICULTURE DANS L'HEXAGONE.



+25%
de membres bio pour la
coopérative céréalière QUALISOL
en 3 ans



260 T
de légumineuses en 2020
400 T
de farines



520 000
bouteilles de jus de
fruits

255 000
pots de confitures
et purées de fruits

en 2020

**FABRIQUÉS
PAR LES
GROUPEMENTS**



**8 UNITÉS DE
TRANSFORMATION**
créées par les groupements au
cours des 10 dernières années

commercialisées sous
la marque **PAYSANS
D'ICI** et conditionnées
par les groupements
de producteurs.



+41%

EN 1 AN

CHIFFRE
D'AFFAIRES EN €
6,8 MILLIONS



62 RÉFÉRENCES

en GMS

EN 2020

2 MILLIONS

DE PRODUITS VENDUS

18 ORGANISATIONS DE PRODUCTEURS PARTENAIRES



1 247 PRODUCTEURS IMPACTÉS

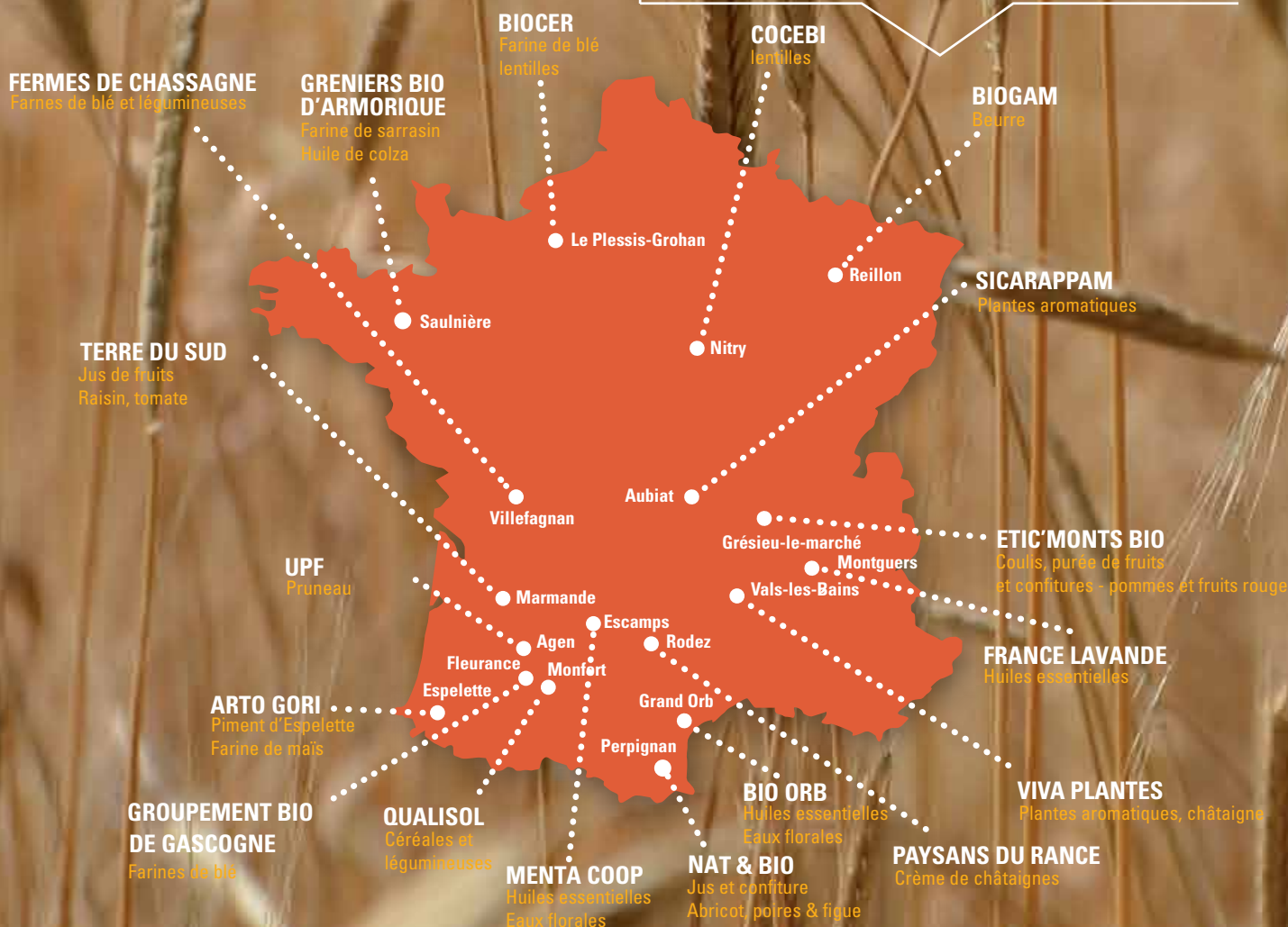
X3 en 3 ans

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



42%

du prix payé
revient au
producteur en
moyenne



En 2021, la Scop Ethiquable, à travers Paysans d'ici, accélère cette dynamique de développement de la bio paysanne

UN LABEL CO-CONSTRUIT AVEC LES PRODUCTEURS



Après 10 ans de pratique des filières équitables françaises, Ethiquable engage une nouvelle étape, celle du passage de la charte interne Paysans d'Ici au label Bio Équitable en France. **Un véritable système de garantie, basé sur le contrôle indépendant, confié à des organismes de contrôle externes.**

Ce nouveau label, co-créé par 27 groupements de producteurs français (+ de 4000 fermes) et 27 entreprises engagées de la bio, **s'appuie sur un référentiel exigeant et adapté aux réalités du terrain**, construit à partir des expériences de commerce équitable de BIOCOOP (démarche Ensemble depuis 2001) et ETHIQUABLE (démarche Paysans d'Ici depuis 2011). Il se veut ouvert à toutes les entreprises qui souhaitent mettre en marchés des produits français, équitables et bio. Il s'adresse à tous les réseaux de distribution (grande distribution et réseaux spécialisés).

Son ambition est de générer une nouvelle dynamique en France en faveur d'un commerce équitable et bio.



CRÉATION D'UNE FILIÈRE LAIT EN POUDRE BIO FRANÇAIS

le groupement de producteurs Biolait et la Scop Ethiquable créent une nouvelle filière lait en poudre bio dans le nord de la France. Le débouché : la production des tablettes de chocolat au lait dans la future chocolaterie Ethiquable.

MULTIPLICATION DES DÉBOUCHÉS

pour quatre organisations partenaires historiques et le lancement de nouveaux produits :

- ♦ Maïs grand rouge pour le groupement Arto Gorri
- ♦ Huiles & farines pour le groupement Fermes de Chassagne
- ♦ Gamme de sablés apéritifs avec les farines de Greniers bio d'Armorique, Qualisol (Gers) et Fermes de Chassagne (Charente)

3 NOUVEAUX PARTENARIATS

avec des organisations de producteurs à travers la création de la gamme bien-être équitable et bio

- ♦ MENTA COOP - Lot - 6 producteurs huiles essentielles
- ♦ BIO ORB - Languedoc - 11 producteurs Huiles essentielles et eaux florales
- ♦ FRANCE LAVANDE - Drôme - 110 producteurs - huiles essentielles

De la première commercialisation de leurs produits, à aujourd'hui quel impact ?

LE COMMERCE ÉQUITABLE POUR... SOUTENIR L'INVESTISSEMENT PRODUCTIF

Etic'Monts bio



Etic'Monts bio offre de nouveaux débouchés à la production de petits fruits rouges de ses membres à travers la transformation. Cette filière a longtemps souffert de la concurrence.

Avec l'ouverture de leur atelier de transformation en propre, les 10 producteurs valorisent les fruits qui ne peuvent être vendus en fruits de bouche et augmentent les revenus de leurs fermes. **5 jeunes ont pu démarrer leur ferme de fruits rouges grâce aux perspectives générées par cette activité**

LE COMMERCE ÉQUITABLE POUR... DÉVELOPPER LA VALEUR AJOUTÉE

Paysans du Rance



Depuis 2014, grâce à un prix attractif payés à ses membres, les volumes collectés sont en croissance constante pour cette association qui regroupe des collecteurs de châtaigne. En 2021, elle ouvre les portes d'un atelier pour transformer elle-même en crème les châtaignes de ses membres **et accroître ainsi la valeur ajoutée sur ses productions.**

À propos d'Éthiquable

ETHIQUABLE est une SCOP, société coopérative. Son capital est détenu par les salariés qui participent aux décisions stratégiques de l'entreprise selon la règle 1 Homme = 1 Voix. Depuis 2003, elle agit en faveur d'un commerce équitable exigeant (prix rémunérateur, relation directe & durable, appui sur le terrain) exclusivement basé sur l'agriculture paysanne.

Agréée entreprise solidaire d'utilité sociale (ESUS), la SCOP est en lien avec 90 coopératives de petits producteurs partenaires situées dans les pays du Sud comme en France. Les produits issus de sa démarche de commerce équitable origine France sont commercialisés sous la marque Paysans d'ici. Aujourd'hui, à travers une gamme de plus de 240 références et 10 000 points de vente partenaires, l'entreprise gersoise impacte 48 500 producteurs à travers le monde. Ses 8 agronomes sont un lien fort avec les organisations de producteurs permettant un accompagnement et une mesure de ses engagements tout au long de l'année.

CONTACT PRESSE – CÉCILE CHARRIER
ccharrier@ethiquable.coop - 06 81 09 06 17

www.ethiquable.coop
@Ethiquable - in @ethiquable