



COMMERCE ÉQUITABLE EN FRANCE : PAYER LE PRIX JUSTE, UNE REPONSE À LA CRISE AGRICOLE ?

5 ans de produits Paysans d'ici, initiative pionnière en supermarché pour les producteurs français

Agriculteurs endettés, biodiversité menacée, fermeture d'exploitations. L'agriculture française voit rouge. Pourtant, pour certains producteurs, les voyants passent au vert. Des initiatives se multiplient partout en France et montrent que **d'autres voies pour l'agriculture française sont possibles**.

C'est dans cet élan qu'Ethiquable, acteur historique du commerce équitable au Sud lance dès 2011 en supermarché une gamme de produits bio et équitables issus de nos terroirs français : Paysans d'ici.

Une proposition inédite inspirée de notre expertise dans les pays du Sud : soutenir les petits producteurs et leurs initiatives en France à travers une démarche bio et équitable

Une charte d'engagement innovante : 24 critères articulés autour de l'agriculture paysanne et du commerce équitable :

- ✓ **PAYER LE PRIX JUSTE** : pour sortir de la spirale de l'endettement causée par la course à l'intensification et aux économies d'échelle
- ✓ **SECURISER LES DÉBOUCHÉS VIA LA GMS** : pour sauvegarder des productions ou des variétés, aider à développer de nouveaux projets et l'emploi rural (atelier de transformation...)
- ✓ **FAVORISER DES PRODUITS DE TERROIRS** : pour préserver la biodiversité et les écosystèmes

Après 5 ans de commercialisation, **Ethiquable et les producteurs constatent de vrais résultats** avec une **progression annuelle de 35%** de la gamme Paysans d'ici depuis ses débuts.

Ils confortent l'intérêt grandissant des consommateurs pour cette démarche et le soutien réel pour les producteurs dans le développement de leurs activités. Intérêt désormais reconnu par la loi sur l'Economie Sociale et Solidaire de juillet 2014, étendant la définition du commerce équitable aux relations Nord Nord.

5 ans de commerce équitable en GMS



**6 NOUVELLES RÉFÉRENCES
POUR MAI 2016**



DES RESULTATS PROMETTEURS

qui soutiennent les initiatives des producteurs

Des défenseurs de l'agriculture bio de la première heure aux producteurs convertis plus récemment, les partenaires Paysans d'ici partagent les mêmes valeurs : proposer des produits de qualité, issus d'une agriculture bio, valorisant les terroirs.

La démarche Paysans d'ici agit comme un catalyseur. Grâce à un engagement sur les prix comme sur les volumes commercialisés, ETHIQUABLE offre une sécurité financière permettant aux producteurs d'entreprendre sereinement.

Le respect des capacités de chaque partenaire, la prise en compte des aléas agricoles sont également des valeurs clefs appréciées des producteurs.

TERR·ETIC : créer de l'emploi agricole grâce à une rémunération juste

Marc, Cyrille, et Raphaël sont installés sur les Monts du Lyonnais, terre traditionnelle de la culture des petits fruits rouges. Leur projet s'articule autour d'une unité de transformation collective de leurs fruits en confitures.

L'engagement d'Ethiquable sur la première production de confitures de groseille (10 000 unités) a permis à **Cyrille de sauvegarder ses plants. Ceux-ci ne bénéficiaient d'aucun débouché en bio** dans la coopérative dont il était membre.

Par ailleurs, grâce à l'augmentation des revenus issus (entre autres) de la vente des confitures de la gamme Paysans d'ici, Marc a pu installer un jeune agriculteur sur sa ferme et ainsi **créer de l'emploi local**.

Date de première collaboration : 2012
Nombre de producteurs : 6 (3 fermes)
Terroir : Mont du Lyonnais – Loire et Rhône



SIBIO : valoriser les productions à travers la transformation des produits



Sibio est jeune société créée par 4 producteurs de fruits et légumes frais bio des Pyrénées.

Suite à des expériences non concluantes avec leur coopérative, ils rachètent en 2013 une unité de fabrication **pour transformer leurs fruits directement**.

Leur volonté : maîtriser le process de transformation de leurs produits et offrir des jus et des confitures de qualité issus de leurs récoltes.

L'atelier leur permet de travailler à **contre-saison** et ainsi lisser leur activité sur toute l'année.

Sibio s'engage aussi contre le gaspillage alimentaire. Il transforme **des fruits issus des écarts de triage** (produits non calibrés pour la commercialisation) et leur redonne une valeur sous forme de jus, de nectars et de confitures.

Date de première collaboration : 2011
Nombre de producteurs : 4
Terroir : Roussillon



PAYSANS DU RANCE : VALORISER DES VARIÉTÉS OUBLIÉES

La crème de châtaigne Paysans d'ici est fabriquée dans la vallée du Rance. Elle est issue d'un **projet de valorisation de châtaigneraies anciennes qui couvrent les hauts des versants aujourd'hui abandonnés. Certains châtaigniers de la vallée du Rance ont jusqu'à 200 ans d'âge.**

Petit à petit, avec le développement de la culture et des débouchés offerts par la commercialisation de la crème de châtaigne, **les châtaigneraies sont réhabilitées.** Elles bénéficient de l'appui du Conseil Général à travers le Conservatoire de la châtaigne de l'Aveyron pour financer des travaux de régénération des vergers.

La valeur marchande des châtaignes Paysans d'ici est de 2€/kg contre 1,00 € le kilo en conventionnel (châtaignes de transformation). Cette rémunération incite la récolte et l'entretien des arbres.

Date de première collaboration : 2011

Nombre de producteurs : 9

Terroir : vallée du Rance - Aveyron



PIMENT D'ESPELETTE : offrir de nouveaux débouchés sans court circuiter les réseaux locaux



Le piment d'Espelette AOP de Paysans d'ici provient de 4 fermes du Pays Basque. **Ethiquable est le seul débouché en circuit long des producteurs.** Il leur assure des ventes quelle que soit la météo. Ethiquable s'engage en fonction des volumes de production à ne pas concurrencer les débouchés locaux en cas de récoltes insuffisantes.

En 2015, **les 4 producteurs ont décidé d'inclure une nouvelle ferme pour développer les ventes auprès d'Ethiquable, plutôt que d'intensifier leur culture.**

« C'est très important pour nous de travailler avec des partenaires partageant les mêmes valeurs que nous et conscients des aléas de la production »

Date de première collaboration : 2011

Nombre de producteurs : 5

Terroir : Labourd - pays basque



ETHIQUABLE

GAMME PAYSANS D'ICI

10 PROJETS SOUTENUS, 10 TERROIRS VALORISES

LENTILLES VERTES
Charente / GIE
FERME DE CHASSAGNE

PRUNEAU D'AGEN
Agen / COOP COUFIDOU

HUILE DE TOURNESOL
Gers / GROUPEMENT BIO
DE GASCOGNE

FARINES
Gers / GROUPEMENT BIO
DE GASCOGNE

PIMENT D'ESPELETTE
Christian Aguerre et Gilles
Billaud, Vincent Hurpeau

LENTILLES VERTES
Charente / GIE
FERME DE CHASSAGNE

LENTILLES BONDURBO
MARMANDE

LENTILLES VERTES
Charente / GIE
FERME DE CHASSAGNE

LENTILLES NOIRES
MARMANDE

POIS CHICHES
MARMANDE

PETIT PRUNIER
MARMANDE

GRANDES LIN D'OR
MARMANDE

JUS
TOMATE - POMME - RAISIN
Marmande / COOP GARONNE

CRÈME DE CHATAIGNE
Aveyron / LES PAYSANS
DU RANCE

CONFITURES
PÊCHE DE VIGNE - GROSEILLE
COULIS DE FRUITS ROUGES
Monts du Lyonnais / TERR'ETIC

CONFITURES
FIGUE - ABRICOT
JUS
POMME POIRE - POMME ABRICOT
Roussillon / SIBIO

Villefagnan

Marmande

Agen

Rodez

Fleurance

Auch

Espelette

Perpignan

**Grésieu-le
marché**

COMMERCE ÉQUITABLE NORD NORD : INSPIRÉ DE L'EXPÉRIENCE AVEC LES PAYS DU SUD

Le commerce équitable que nous soutenons s'inscrit dans l'appui au modèle de l'agriculture paysanne. Celui-ci est différent au Nord et au Sud, mais les intérêts des paysans sont souvent convergents.

Le commerce équitable Nord-Nord que nous souhaitons promouvoir est dans la **continuité** et la **complémentarité** avec le commerce équitable Sud-Nord que nous pratiquons.

1. PAYER LE PRIX JUSTE !



Les agriculteurs le clament haut et fort. Ils souhaitent **voir leur travail rémunéré de manière équitable**.

- ✓ Les produits Paysans d'ici **sont issus de cultures payées au prix juste**.
- ✓ Celui-ci est fixé en concertation avec les producteurs à l'issue d'un échange transparent **où le producteur communique les coûts** d'une production durable.
- ✓ Au final, **40% minimum du prix payé** par le consommateur revient aux paysans

2. S'ENGAGER DANS LA DUREE

Sécuriser ses débouchés pour investir sereinement sur des équipements et développer son activité à moyen terme est un facteur clé de progrès pour les producteurs.

- ✓ Les **contrats Paysans d'ici sont signés pour une durée de 3 ans (renouvelables)**
- ✓ Paysans d'ici garantit des débouchés commerciaux aux producteurs en s'engageant sur des volumes pour l'année, leur assurant une sérénité sur la mise en place d'une nouvelle culture, d'un nouvel équipement...

3. VALORISER

OFFRIR DES DÉBOUCHÉS COMMERCIAUX SUPPLÉMENTAIRES

- ✓ Paysans d'ici **facilite l'accès à la GMS aux producteurs**
- ✓ Il permet de développer des volumes en complément des circuits locaux sans pour autant les concurrencer (cf Piment d'Espelette)

CREER DE LA VALEUR EN PRIVILÉGIANT LES PRODUITS TRANSFORMÉS DANS LES COOPÉRATIVES

- ✓ Valorisation des produits via des unités de transformations sur place (cf Sibio)
- ✓ Création d'emplois rémunérés locaux (cf Terr'Etic)
- ✓ Développement du savoir-faire artisanal pour des produits de qualité issus des terroirs



4. SOUTENIR

DES FORMES DE PRODUCTION PÉRENNES

- ✓ Tous les produits Paysans d'ici sont issus d'une agriculture biologique peu intensive et agro-écologique.
- ✓ L'activité de la ferme est inscrite dans une démarche de valorisation du territoire

UNE ACTION COLLECTIVE DE QUALITÉ POUR DÉVELOPPER LE TERRITOIRE

- ✓ Paysans d'ici s'engage en faveur de producteurs **partageant des valeurs coopératives, (1 homme = 1 voix)** regroupés en organisations transparentes et indépendantes
- ✓ Les groupements s'inscrivent dans une dynamique locale pour développer des projets de valorisation du territoire (cf Paysans du Rance)





>LIRE LA CHARTE

CHARTRE PAYSANS D'ICI : démarche équitable et bio d'Éthi- quable pour les producteurs français

Tous les produits Paysans d'ici répondent à **une charte élaborée en interne par Ethiquable, sur la base de son expérience avec les pays du Sud.**

Elle comprend 24 critères articulés autour de l'agriculture pay-
sanne et du commerce équitable.

Si, dans le futur des certifications externes et indépendantes re-
couvrant ces critères sont créées,
ETHIQUABLE et les organisations de producteurs déjà engagées
auront recours à ce type de certification.

LOI ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE DE 2014 : le commerce équitable nord nord a son cadre legal

Avec le soutien de différents acteurs du Commerce Équitable, dont Ethiquable, celle-ci a vu le jour le 31/07/14. Elle modifie la loi du 2 août 2005, qui définissait le commerce équitable comme une relation commerciale entre des acheteurs des pays du Nord et des producteurs désavantagés situés dans les pays du Sud. Elle élargit son périmètre d'action aux producteurs situés dans les pays du Nord et notamment en France.

A PROPOS

ETHIQUABLE est une SCOP (ce sont les salariés qui détiennent le capital de l'entreprise). La marque spécialiste du commerce équitable se définit comme une entreprise citoyenne engagée et solidaire et affiche sur ses produits « Ce que je défends » pour expliquer aux consommateurs sa démarche.

Depuis 13 ans, ETHIQUABLE agit en faveur d'un commerce équitable exigeant (prix rémunérateur, relation directe & durable, appui sur le terrain) exclusivement basé sur l'agriculture paysanne. La SCOP est en lien avec 49 coopératives de petits producteurs partenaires dans les pays du Sud et en France avec les produits Paysans d'ici.

Chacun des 140 produits équitables et bio est issu d'un seul terroir, d'une seule organisation avec laquelle un projet de développement et d'autonomisation est identifié.

4 agronomes accompagnent sur le terrain les producteurs pour réaliser ces projets de commerce équitable.

www.ethiquable.coop

CONTACT PRESSE

Cécile Charrier - ccharrier@ethiquable.coop - 01 53 27 19 75 / 06 13 58 43 03

ETHIQUABLE