



LE COMMERCE EQUITABLE EN FRANCE

Chiffres 2013

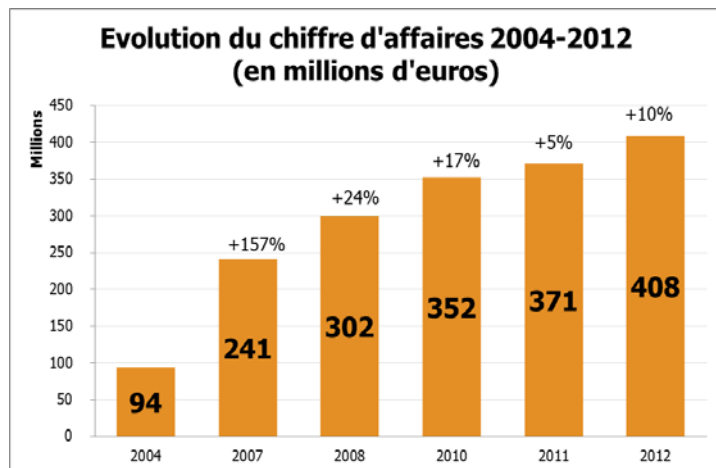
1. Chiffre d'affaires 2012 du commerce équitable

408 millions d'euros

Un chiffre d'affaires redynamisé

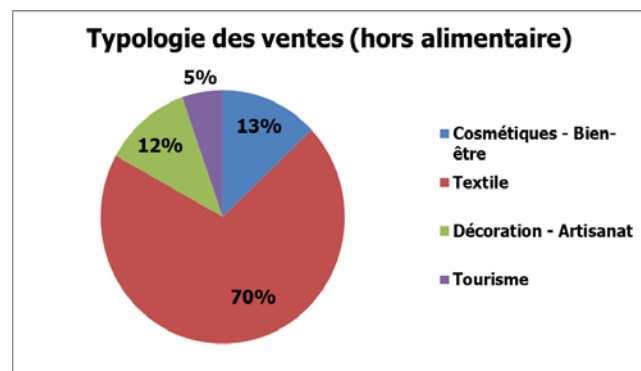
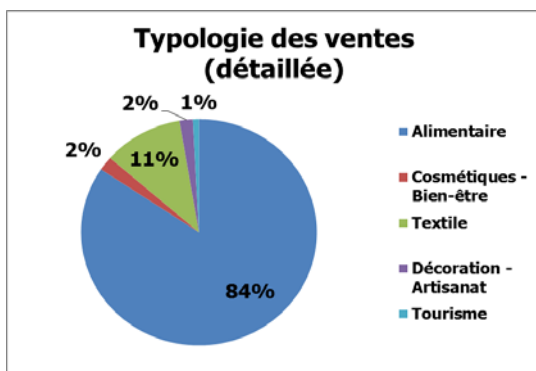
Après une forte augmentation au début des années 2000, le chiffre d'affaires du commerce équitable en France a vu sa croissance ralentir jusqu'en 2011, où les ventes n'étaient supérieures que le 5% aux ventes de 2010.

En 2012, le secteur connaît à nouveau une hausse à deux chiffres, avec **+10%** de chiffre d'affaires par rapport à 2011. Il dépasse ainsi les 400 millions d'euros pour s'établir à **408 millions d'euros** en 2012.



Le panier moyen des Français en commerce équitable est donc de **6,24 €** : un montant encourageant mais qui laisse une forte marge d'augmentation : en Suisse, le panier moyen est de 41 € par habitant et il est de 34 € en Grande-Bretagne.

2. Répartition sectorielle



84% du chiffre d'affaires du commerce équitable est issu des ventes de produits alimentaires, 16% sont donc issus de produits non alimentaires.

Le textile représente la 2^e catégorie de produits vendus en commerce équitable (11% des ventes).

Le textile représente ainsi 70% des ventes non alimentaires, suivi par les cosmétiques et la décoration.

Le tourisme équitable et solidaire représente ainsi 5% des ventes de commerce équitable.



3. Nombre de références

Plus de 6000 (6749) références dont 3624 labellisées Max Havelaar (hors variations de tailles ou de couleurs pour les vêtements).

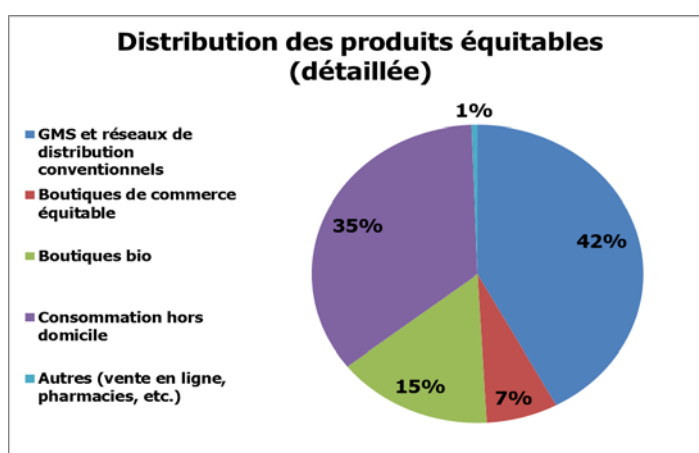
69% des produits équitables sont également issus de l'agriculture biologique.

4. Perspective internationale

A l'international, le commerce équitable offrait en 2011 plus de 30 000 références dans 70 pays consommateurs, pour un chiffre d'affaires mondial de plus de 5,5 millions d'euros

5. Lieux de distribution et de consommation

La plus grande part des ventes de commerce équitable se fait toujours en grandes et moyennes surfaces (42%), mais la part de la GMS tend à baisser au profit de la restauration collective, de la distribution automatique et des achats professionnels : **35% du chiffre d'affaires du commerce équitable est issu de la consommation hors domicile en 2012.**



6. Emploi et entreprises en France

Près de 400 entreprises contribuent au secteur du commerce équitable en France (hors distribution). Ces entreprises, essentiellement des TPE et PME, représentent plus de 10 000 emplois en France. La plupart des entreprises impliquées dans le commerce équitable sont des PME, dynamique et en croissance. Nombre d'entre elles sont des entreprises pionnières des produits bio ou écologiques (dans le domaine de l'alimentaire, des cosmétiques ou encore du textile) qui approfondissent leur démarche éthique avec le commerce équitable.

Pour ces entreprises, le commerce équitable est à la fois, un prolongement naturel de leur engagement environnemental ou de RSE, un outil de différenciation sur le marché, et un outil de régulation de leurs relations avec leurs fournisseurs de matière première (les producteurs). Le commerce équitable est en effet un moyen de sécuriser des approvisionnements de qualité auprès des producteurs via un mode de relations régulées en terme de prix, d'engagement sur la durée et d'accompagnement des producteurs via la structuration de leurs organisations.

Entreprises metteuses en marché	266
dont entreprises équitables	18
dont entreprises bio	165
dont entreprises conventionnelles	83
Autres entreprises de la filière hors distribution : transformateurs, façonniers etc.	101



7. Notoriété et capital de sympathie

99% des Français ont déjà entendu parler de commerce équitable (IPSOS Juillet 2011), contre 9% en 2000.

La démarche bénéficie d'un fort capital de sympathie : les Français se sentent proches de la démarche et **78%** d'entre eux formulent des appréciations positives sur le commerce équitable (source : Ipsos 2008).

8. Impact dans les pays en développement

Dans les pays en développement, **plus de 2 millions de producteurs** étaient impliqués dans le commerce équitable, rassemblés au sein d'environ 1 400 organisations professionnelles (coopératives, associations...) dans 75 pays. **Au total, ce sont environ 10 millions de personnes**, les producteurs et leurs familles, qui bénéficient du commerce équitable à travers le monde.

Chiffres Max Havelaar France

Côté producteurs - 2011

- 905 organisations de producteurs (monde) – 400 France
- 63 pays producteurs
- 1,5 million de producteurs
- 8 millions de personnes bénéficiaires