

**Quinzaine
du commerce équitable**

**ETHIQUABLE dévoile sa
première boîte de café
équitable et bio.**

**Ce collector est signé
par le dessinateur**

dugudus

ETHIQUABLE



ETHIQUABLE, la marque engagée du commerce équitable, dévoile son premier collector.

Cette édition limitée met à l'honneur le café équitable et bio des coopératives Oro Verde et Sol y Café du piémont amazonien des Andes péruviennes.

Emballée sous vide protecteur, cette boîte métal révèle un arabica rare suave et fruité, typique de ce terroir d'altitude.

Dugudus, un jeune illustrateur connu pour ses affiches engagées, signe son design poétique.

Son pinceau raconte la caféiculture sous couvert forestier, qui maintient la biodiversité au nord du Pérou.

Il souligne aussi la parité mise en place dans les coopératives.

dugudus



Jeune graphiste et dessinateur parisien, Dugudus a jeté son dévolu sur une partition d'art graphique un peu oubliée : l'affiche engagée. Entre provocation selon les thèmes qu'il aborde et poésie du trait, ses images font réagir.

Cet ancien d'Estienne et des Gobelins renoue avec la tradition de l'image sociale, engagée et citoyenne. Les affiches politiques d'autrefois qui portaient des messages de résistance et d'espoir, ont aujourd'hui presque disparu. Dugudus leur offre une nouvelle identité et s'affirme comme un passeur de cette culture populaire.

Nombreux sont ceux à avoir remarqué son trait. Causette, Têtu ou le Monde diplomatique lui ont ouverts leurs pages ou leurs couvertures. La Slow Galerie lui a offert sa première rétrospective en 2014. Et à la rentrée 2015, les murs de la Bibliothèque Nationale de France accueilleront ses images.

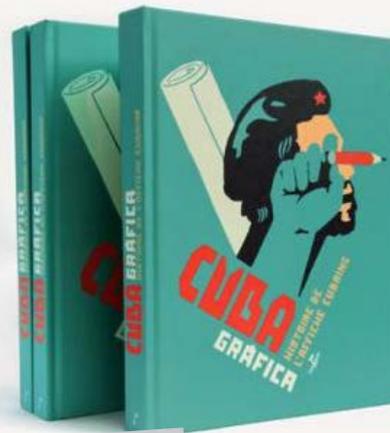


Ses inspirations se nouent autour de rencontres. Celles en Argentine avec les membres du Taller Popular de Serigrafia (Atelier Populaire de Sérigraphie), qui de 2001 à 2007, sérigraphiaient directement dans la rue des affiches de révolte contre la politique du gouvernement.

Celles aussi de son cursus à l'Institut Supérieur de Design de La Havane, à Cuba, qui lui fait, à 22 ans, raconter l'histoire de l'affiche cubaine dans un beau livre Cuba Grafica, une somme remarquable d'exigence et inédite sur le sujet. Il travaille alors aux côtés des plus grands graphistes cubains et apprend à imprimer ses propres images en sérigraphie.

Une chose est sûre : Dugudus n'est pas un illustrateur enfermé dans sa tour d'argent. Ses images ont vocation à vivre dans la cité. Il jette régulièrement son dévolu dans la rue, soit en collant ses affiches sur les murs parisiens ou en les distribuant lors de manifestations : celle du 1er mai 2012, celle en faveur du mariage pour tous ou plus récemment la manifestation suite aux attentats à Charlie Hebdo et à l'HyperCasher où plus de 20 000 affiches furent diffusées gratuitement. Les cortèges prennent alors d'assaut les abribus qu'il transforme en atelier de sérigraphie de rue et se parent de ses belles images.

<http://dugudus.fr/>



ETHIQUABLE

Agroforesterie & Parité

le modèle gagnant des coopératives Oro Verde et Sol y Café

La coopérative Oro Verde a mis en place la parité : l'homme n'est plus seul à assumer la responsabilité de membre, mais c'est le couple qui devient "socios".

L'intégration de la Femme aux prises de décision de la coopérative lui donne une légitimité au niveau de la communauté.

Le territoire des deux coopératives est encore couvert de forêt primaire demeurée intacte. Pour la conserver, il est nécessaire d'accroître la productivité du café et diminuer la pression sur les espaces naturels. C'est à cette tâche que s'emploient les 2 coopératives avec un système agroforestier.

Les arbres d'ombrage sont plantés et entretenus pour reconstituer les conditions de la fertilité de la forêt. Les arbres puisent des éléments minéraux en profondeur et les feuilles tombées forment un tapis d'humus qui restitue ces nutriments aux cultures.

Ce système agro-forestier maintient la fertilité des sols qui n'ont donc pas besoin d'apports extérieurs sous forme d'engrais chimiques. Il demande plus de travail mais les rendements ont été multipliés par deux.

Avec cette nouvelle gestion s'enclenche un processus d'accumulation de la fertilité. Les paysans peuvent alors abandonner l'ancien système d'exploitation de la forêt par brûlis.

A propos d'ETHIQUABLE

Créé en 2003, la SCOP ETHIQUABLE assume une vision engagée du commerce équitable exclusivement tournée vers le soutien à l'agriculture paysanne bio et des relations directes & durables avec des coopératives de petits producteurs. Avec plus de 120 produits d'épicerie commercialisés en GMS, la marque qui affiche des « CE QUE JE DEFENDS » sur ses packs est un révélateur de valeur ajoutée sociale et de terroirs oubliés par le marché conventionnel.

CA : 19 millions € - 6 millions de produits équitables et bio commercialisés en grande surface par un 40 organisation de producteurs partenaires



La coopérative ORO VERDE regroupe des populations natives Chankas et des paysans des hauts plateaux andins à la recherche de terres à cultiver.





Pur arabica moulu
du Pérou issu de l'agriculture
biologique et du commerce
équitable

Emballé sous vide

Boîte en acier en recyclable

Torréfié et conditionné en
France

Disponible en grande surface
Prix Conseillé : 4,10 €

ETHIQUABLE

Contact presse Emmanuelle Cheilan
06 37 25 65 93 / fixe 01 53 27 19 75
echeilan@ethiquale.coop