



ETHIQUABLE
Commerce équitable

P O U R U N
**COMMERCE
EQUITABLE**

au service du développement



“Le commerce équitable doit s’inscrire dans une démarche de développement, sans quoi, il n’aurait pas de sens.”

Christophe Eberhart, Rémi Roux, Stéphane Comar
cofondateurs de la SCOP* ETHIQUABLE



Notre vision du commerce équitable

*L’agriculture paysanne est une voie pertinente pour créer de l’emploi, renforcer le lien social et conserver les ressources naturelles.
Le commerce équitable peut contribuer à sa viabilité.*

Isolement géographique, faibles volumes de production, exclusion des systèmes de crédit, variations des prix du marché, sont autant de difficultés auxquelles les petits producteurs sont confrontés. Nombreux et non organisés face à un marché où le pouvoir de négociation est concentré par un nombre limité d’opérateurs, les producteurs sont souvent dans l’incapacité de répondre aux besoins de leur famille et l’exode devient alors la seule alternative pour survivre.

* Société Coopérative de Production

En garantissant un prix rémunérateur, le commerce équitable permet aux organisations paysannes de se renforcer et de respecter l’environnement. Il constitue ainsi un véritable levier de développement. Fortement engagée auprès des coopératives de producteurs, ETHIQUABLE partage avec d’autres acteurs de la solidarité internationale une vision du développement rural qui repose sur le modèle de l’agriculture paysanne. **En effet, cette dernière présente une voie appropriée pour freiner l’exode rural, conserver l’identité des populations rurales, préserver la biodiversité et gérer de façon durable l’environnement.**



Sur le terrain, une méthode de travail qui intègre un processus d'accompagnement

*Soutenir des organisations de producteurs dans leurs projets
et renforcer leur rôle d'acteur économique.*

La priorité est donnée aux peuples qui, en plus d'être paysans, défendent les spécificités de leurs terroir, culture, identité et mode de vie. Partant du principe que les petits producteurs sont les plus à même de trouver des solutions adaptées et efficaces pour vivre de leur métier, améliorer la qualité des produits, respecter l'environnement, pérenniser leurs savoir-faire et acquérir un véritable statut, la SCOP a choisi de les accompagner dans cette démarche.

Obtenir des impacts durables en termes de développement

*Les enjeux du développement reposent
essentiellement sur la modification
des rapports de pouvoirs inégaux.*

Obtenir des impacts durables signifie que les actions menées doivent être d'une certaine ampleur et doivent être suivies dans le temps. L'impact du commerce équitable pour les paysans va alors bien plus loin qu'un meilleur prix et s'étend aux niveaux économique, social, environnemental, culturel et politique. A terme, la finalité du commerce équitable est de permettre à des producteurs marginalisés d'accéder à plus de pouvoir, de renforcer leurs capacités de négociation et d'inverser les rapports de force qui leur sont souvent défavorables.

Pour mener à bien cet accompagnement, ETHIQUABLE a mis en place sa propre méthode de travail. A partir d'un diagnostic réalisé au préalable auprès des coopératives, la SCOP est amenée à intervenir sur différents points : mise en place d'actions de formation, investissements et appuis techniques. Pour que le projet s'inscrive bien dans une démarche de développement et d'autonomisation des acteurs locaux, ETHIQUABLE cherche à articuler son action avec des ONG.



Aussi, par volonté de consolider les impacts du commerce équitable et de ne pas se disperser, ETHIQUABLE a choisi de renforcer son action sur 8 des 35 organisations avec lesquelles elle travaille. Etendus sur une période de 10 ans, ces 8 projets de développement seront évalués tous les 2 ans. Leur financement est assuré par un mécanisme d'investissement à hauteur de 10 % des résultats de l'entreprise.





SOMMAIRE



- 5 Fruits du Pérou :
valoriser la diversification des cultures
- 6 Fonio du Mali :
la naissance d'une organisation de producteurs
- 7 Quinoa d'Equateur :
renforcer les indiens Purunway marginalisés
- 8 Noix de cajou du Salvador :
renforcer l'assise financière de la coopérative
- 9 Sucre complet du Pérou :
le défi de la qualité
- 10 Tisanes d'Equateur :
appui à la labellisation FLD
- 11 Riz et thés du Laos :
une alliance inédite pour garantir le crédit
- 12 Chips d'Equateur :
un rééquilibrage des pouvoirs
- 13 Acteurs partenaires

Fruits du Pérou

Valoriser la diversification des cultures

> Historique du projet

Dans les régions caféières du Pérou, la production fruitière est abondante mais n'est pas valorisée. Les producteurs de café ont donc proposé de mettre en place une agro-industrie de transformation de ces fruits en confitures. Dans un premier temps, le projet a vu le jour au sein de l'Université de Piura où, avec l'appui d'un expert français recruté par AVSF et des professeurs en agro-alimentaire de l'Université, les recettes et les processus de fabrication ont été mis au point. Les fruits sont collectés auprès de différentes organisations de producteurs : la mangue et le citron vert proviennent d'APROMALPI, l'orange, la papaye et l'ananas des différents groupes de base de CEPICAFE. Une équipe de 45 personnes travaille dans l'atelier. ETHIQUABLE a réalisé les premiers investissements pour acquérir des équipements et acheter la matière première auprès des producteurs. La SCOP s'est engagée et a pré-financé la fabrication d'un container un mois sur deux (54 000 pots).

> Composantes du projet

1 La création d'une entreprise de transformation de fruits

Sur le terrain industriel de Piura, au sein de l'enceinte où a été construite l'usine de préparation du café, l'objectif est de créer une entreprise entre NORANDINO et ETHIQUABLE. Cette unité de 1 000m², dotée d'un matériel neuf et d'un laboratoire, aura pour principal objet de fabriquer des confitures mais pourra également produire d'autres fruits transformés.

2 Le projet d'AVSF d'appui aux organisations

Il s'agit d'un projet de formation technique, de mise en place d'échanges entre organisations et d'accompagnement des producteurs sur le terrain. Une équipe d'agronomes et de techniciens locaux est répartie sur les différents sites, un fonds de crédit et un fonds d'investissement pour l'amélioration de la collecte vient compléter le dispositif.

3 L'appui à la recherche et développement

L'objectif est de développer la capacité d'innovation technique de l'unité de production. L'appui de spécialistes français permet de travailler de nouveaux produits à partir de fruits transformés.

4 Le développement de produits industriels

Afin de diversifier les débouchés et de renforcer l'impact de cette filière sur les familles paysannes, l'unité de transformation de fruits sera chargée de développer des alliances avec des industriels de la région pour la fabrication de purées, de pulpes ou de jus.

Apports ETHIQUABLE dans le financement du projet

5

38 500 €
dotation en fonds de
roulement pour NORANDINO

110 000 €
investis au capital de
l'entreprise (35 %)

30 000 €
contribution aux actions
d'AVSF

Les acteurs partenaires

CEPICAFE

La Central Piurana de Cafetaleros rassemble 2000 familles de producteurs de café de la Sierra de Piura et 3 000 familles dans la région du Nor-Oriente. Malgré les ventes du café au prix stable du commerce équitable, la trop forte dépendance à cette culture demeure une menace. C'est pourquoi CEPICAFE a mis en place des projets de diversification agricole afin de diminuer les risques de dépendance et de créer de la valeur ajoutée.

NORANDINO

est un regroupement de 5 000 producteurs de café du Nord du Pérou liés aux organisations CEPICAFE, CENFROCAFE et ORO VERDE. Son objectif est de mettre en commun un bureau de commercialisation du café et la construction d'une usine de traitement du café. Ce processus de renforcement et de structuration d'une organisation régionale a été accompagné au cours des 5 dernières années par AVSF.

APROMALPI

regroupe 200 producteurs de mangues de la plaine côtière de Piura. Constituée suite à un projet d'AVSF, la coopérative exporte depuis 5 ans sur le marché du commerce équitable.

AVSF

Agro-nomes et Vétérinaires Sans Frontières. L'ONG française mène un travail d'appui aux organisations insérées dans le commerce équitable du nord Pérou depuis la fin des années 90.



Fonio du Mali

Naissance d'une organisation de producteurs

> Historique du projet

Le cercle de Kenieba au sud de la région de Kayes, à l'ouest du Mali, est une région particulièrement isolée et traditionnellement terre d'émigration. Toutefois, elle recèle des ressources naturelles non négligeables : l'or et le fonio. Ce dernier est une graine ancestrale qui constitue la base de l'alimentation des villageois. Pour limiter l'exode et mettre un frein à l'expansion massive des mines d'or industrielles, les ONG le Damier France et le Damier Mali ont mis en place un projet visant à développer une filière de fonio équitable et bio. Le projet de coopération a été présenté aux régions Ile-de-France et Nord-Pas-de-Calais qui se sont associées pour le financer. ETHIQUABLE a soutenu ce projet en mettant initialement en place un fonds de roulement pour la collecte de 10 tonnes de fonio auprès de 5 villages. Cette expérience a permis de lancer une réflexion autour de la création d'une organisation.

> Composantes du projet

1 Structurer l'organisation de producteurs et mettre en place les conditions des certifications bio et équitable

En 2006 s'est créée Benkouto, l'association de 685 producteurs de fonio répartis sur 9 villages. Un programme d'alphabétisation a été mis en place pour améliorer la capacité des groupes de producteurs à gérer des finances. L'équipe du projet a également accompagné l'association dans la création de comités de gestion et de collecte du fonio. En 2007, l'organisation a reçu l'audit de FLO et vient d'obtenir son agrément du commerce équitable.

2 Suivre et encadrer la production, la transformation et la commercialisation

Pour améliorer la production du fonio, des batteuses et des décortiqueurs à moteur ont été installés dans chaque village. Ces outils ont permis de gagner en efficacité car ces deux étapes, originellement faites manuellement, étaient longues et pénibles.

Par ailleurs, le Grenier du Paysan a construit un atelier de transformation. Cette unité est constituée d'un bâtiment avec plusieurs aires pour le décorticage, le blanchissage, le lavage, la pré-cuisson et le séchage. Dans un deuxième temps, le conditionnement en paquets de 500g sera également fait sur place. L'accès au marché équitable permet de payer le fonio près du double aux producteurs (330 FCFA/kg contre 175 FCFA/kg sur la marché local). Grâce à un bon prix à l'exportation du produit fini, le Grenier du Paysan pourra également développer une activité commerciale pour le marché local.

Les acteurs partenaires

LE DAMIER FRANCE

accompagne des projets de développement rural en lien avec des associations de migrants provenant du Sénégal, Mali et Mauritanie. Elle travaille en étroite collaboration avec l'ONG locale le Damier Mali.

LE DAMIER MALI

est une ONG locale d'appui au développement.

AVRL

L'Association pour la Valorisation des Ressources Locales est une ONG de droit malien. Elle possède une connaissance précise du terrain et a œuvré à la structuration de coopératives de producteurs.

BENKOUTO

Association de producteurs issue du projet de labellisation de la filière.

AFVP

L'Association Française des Volontaires du Progrès accompagne le projet en envoyant sur le terrain une ingénieure agronome volontaire pour une durée de 2 ans.

LE GRENIER DU PAYSAN

est une entreprise malienne chargée de transformer (précuire), commercialiser et exporter le fonio. Le capital de l'entreprise est partagé à un tiers aux producteurs de Benkouto, un tiers à un groupe de professionnels maliens et un tiers à ETHIQUABLE.



Apports ETHIQUABLE dans le financement du projet

36 826 €
dotation en fonds
de roulement

3 385 €
investis au capital de
l'entreprise Le Grenier du Paysan

11 615 €
apport en compte courant

Quinoa d'Equateur

Renforcer les indiens Puruway marginalisés

> Historique du projet

Dans la province de Chimborazo, les producteurs indiens héritiers des Puruway sont toujours marginalisés. Depuis 1998, la fondation ERPE a initié un programme de culture de quinoa et a appuyé en 2003 la création de l'organisation de producteurs COPROBICH. En 2005, cette dernière est labellisée FLO et vend à ETHIQUABLE 130 000 paquets de quinoa directement conditionnés sur place par l'entreprise Sumak Life.

Malgré une action de développement assez longue, l'organisation paysanne se trouve aujourd'hui en situation de fragilité. ETHIQUABLE a invité AVSF à s'intéresser à ce projet pour l'accompagner dans ses activités techniques et de gestion.

> Composantes du projet

1 Le projet d'AVSF d'appui aux organisations

Développer des cultures écologiques durables

Une équipe de techniciens agricoles a été recrutée et travaille sur la diversification de la production dans les parcelles et à la mise en place de trieuses à moteur.

Améliorer la gestion et la commercialisation de Coprobich et Sumak Life

Après diagnostic, formation des gérants chargés de la gestion et de l'exportation.

Améliorer la légitimité des organisations

Un programme de formation de 100 leaders paysans a été mis en place afin de renforcer leur rôle d'acteur du développement local. Organisation de forums d'échanges d'expériences sur les filières équitables entre coopératives.

2 Le renforcement de l'entreprise Sumak Life

ETHIQUABLE a doté Sumak Life d'un fonds de roulement correspondant à la valeur d'un container de quinoa. Cette dotation permet à l'organisation d'accroître ses fonds propres, d'être plus solvable face aux banques locales et donc d'apporter un préfinancement.

3 L'appui à la recherche et développement

L'objectif est de définir de nouveaux produits qui pourraient être commercialisés sur le marché français après l'organisation de panels de dégustateurs.

Les acteurs partenaires

ERPE

L'Ecole Radiophonique Populaire d'Equateur est une fondation privée qui émet en quechua dans les zones rurales.

COPROBICH

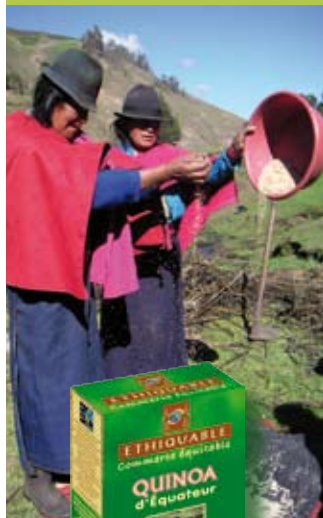
Corporation de Producteurs et Commerçants Organiques du Chimborazo. Elle regroupe 3 500 familles productrices de quinoa et est labellisée FLO depuis 2005.

SUMAK LIFE

"Bonne vie" en quechua, est une entreprise de transformation et de commercialisation du quinoa qui a été créée par COPROBICH et ERPE.

AVSF

Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières. L'ONG travaille dans cette province depuis 2002. Elle accompagnera COPROBICH pendant 3 ans.



Apports ETHIQUABLE dans le financement du projet

7

15 400 €
dotation en fonds de
roulement de Sumak Life

15 000 €
contribution aux
actions d'AVSF

Suivi d'un agronome
ETHIQUABLE

Renforcer l'assise financière de la coopérative

> Historique du projet

Sur l'île de Montecristi et dans la zone continentale de San Carlos de Lempa au Salvador, chaque famille membre de la coopérative APRAINORES cultive 2,8 hectares d'anacardiers (arbre qui produit la noix de cajou). APRAINORES est une association de producteurs constituée avec l'appui de l'ONG locale Cordes et d'un financement de l'Union européenne. Dans le cadre de ce projet, une unité de transformation a été mise en place et les opérateurs ont été formés. APRAINORES est la seule organisation de producteurs à disposer d'une industrie de transformation de la noix qui lui permet d'exporter le produit fini. Pourtant, après quelques années, l'entreprise rencontre des difficultés. Sa rentabilité n'est pas suffisante et la pérennité du projet est remise en question. Le problème majeur de l'association est l'absence de fonds de roulement. Or, la récolte des noix de cajou se fait une fois par an, ce qui contraint APRAINORES à acheter un stock de matières premières pour faire travailler l'atelier de décortiquage tout au long de l'année.

En 2005, les difficultés financières risquent de provoquer la disparition de l'organisation. Un nouveau projet d'accompagnement est alors nécessaire pour retrouver l'équilibre. Des acteurs du commerce équitable, dont ETHIQUABLE et l'ONG Cordes se mobilisent pour soutenir l'organisation.

> Composantes du projet

1 Mise en place d'un fonds de roulement

ETHIQUABLE a doté la coopérative d'un fonds de roulement de 38 500 € afin d'assainir son endettement et réduire les coûts financiers. Par ailleurs, cette acquisition en fonds propres permet à la coopérative d'obtenir une meilleure position vis-à-vis des banques.

2 Amélioration de la transformation

L'usine s'est récemment modernisée, sans diminuer le nombre d'ouvriers (80 personnes). L'objectif est d'opérer une transformation plus rapide du produit et ainsi mieux répondre à la demande des marchés. On s'attend à une amélioration du rendement à hauteur de 60% de noix entières avec ces nouveaux équipements.

3 Remobilisation des producteurs.

Grâce à un prix rémunérateur à l'export, les producteurs reçoivent un prix plus intéressant en vendant à la coopérative. Ce bénéfice a redonné confiance aux adhérents. Cette confiance acquise a été renforcée par une rémunération plus régulière assurée par les préfinancements des importateurs de noix de cajou.

Les acteurs partenaires

APRAINORES

Association de producteurs agro-industriels bio du Salvador est une organisation issue du projet de réhabilitation après la guerre du Salvador (1980-91) visant à offrir une activité économique aux ex-combattants de la guérilla et aux réfugiés. Elle rassemble à la fois 150 planteurs d'anacardiers et les 80 travailleurs de l'usine.

CORDES

Cordes est une ONG pour le conseil et l'accompagnement de projets dans l'agriculture.



Apports ETHIQUABLE dans le financement du projet

38 500 €
dotation en fonds
de roulement d'APRAINORES

Sucre complet du Pérou

Le défi de la qualité

> Historique du projet

Soucieux de réduire leur dépendance à la seule culture du café, les producteurs du Pérou ont cherché des débouchés pour leurs autres productions de la zone. La canne à sucre est une culture traditionnelle des petits paysans. Chaque producteur possède une petite parcelle de canne à sucre sur des terrains en pente où il cultive des variétés locales, adaptées aux conditions particulières de la montagne.

La coopérative a donc travaillé à l'amélioration de la culture et à la transformation de la canne à sucre. L'innovation a consisté à construire une dizaine de petites unités de transformation artisanales réparties dans les vallées de Montero, Jililí et Sicchez où on produit de la «panela», un sucre en poudre complet obtenu par déshydratation du jus de canne selon des procédés naturels. En 2003, CEPICAFE obtient la labellisation FLO pour le sucre de canne et vend ainsi son premier container à ETHIQUABLE.

> Composantes du projet

1 Amélioration de la qualité de la transformation

Le choix de réaliser la transformation finale dans des petites unités gérées par les associations paysannes de base est un élément très positif en termes de création d'emploi et de développement local. Mais ce choix représente un véritable défi du point de vue de la gestion de la qualité. Il s'agit pour chacune de ces unités d'acquiesir un niveau professionnel suffisant pour garantir une qualité irréprochable du produit, exigée par les consommateurs. PIDECAFE, CEPICAFE et ETHIQUABLE se sont donc associées pour :

- Améliorer les infrastructures : mise en place de moulins mécaniques pour remplacer le moulin en bois traditionnel, de systèmes de combustion recyclant les déchets du pressage de la canne (la bagasse), et de mise aux normes des locaux.
- Former le personnel à la qualité : adoption d'une démarche de maîtrise de la qualité et de l'hygiène.
- Assurer la traçabilité du produit, du champ jusqu'au produit fini grâce à l'enregistrement des informations.

L'appui permanent de techniciens spécialisés et la réalisation d'audits réguliers de la qualité permettent d'atteindre ces objectifs exigeants.

Cette mutation technique a pu se faire grâce à l'expérience de CEPICAFE dans l'amélioration de la qualité du café. Elle a également été fortement encouragée par ETHIQUABLE qui verse une prime d'investissement à la qualité afin d'améliorer les unités.

Les acteurs partenaires

CEPICAFE

La Central Piurana de Cafetaleros rassemble 2 000 familles de producteurs de café de la Sierra de Piura et 3 000 familles dans la région du Nor-Oriente. Malgré les ventes du café au prix stable du commerce équitable, la trop forte dépendance à cette culture demeure une menace. C'est pourquoi CEPICAFE a mis en place des projets de diversification agricole afin de diminuer les risques de dépendance et de créer de la valeur ajoutée.

PIDECAFE

est une ONG locale qui soutient les producteurs de café et de sucre liés à CEPICAFE.



Apports ETHIQUABLE dans le financement du projet

9	25 000 € dotation en fonds de roulement	58 € / tonne en prime d'investissement à la qualité
---	---	---

Tisanes d'Equateur

Appui à la labellisation FLO

> Historique du projet

Le Chimborazo est la province andine et indienne par excellence et également l'une des plus marquées par la migration. Les femmes se retrouvent alors seules pour s'occuper des terres. Afin d'améliorer leurs conditions, elles ont créé la coopérative Jambi Kiwa pour récolter les plantes médicinales et aromatiques et les vendre à la foire locale. En 2001, l'organisation de producteurs bénéficie d'un financement de la coopération canadienne pour la construction d'une unité de transformation qui permet de sécher et de hacher les plantes. Cela leur a permis de vendre des plantes transformées à différentes entreprises équatoriennes de fabrication de tisanes en infusettes.

> Composantes du projet

1 Appui à la labellisation de l'organisation paysanne

Début 2005, ETHIQUABLE et Jambi Kiwa lancent le processus de certification auprès de FLO. Une étude des coûts de production et des coûts environnementaux est réalisée afin de définir le prix minimum garanti pour le producteur. En avril 2005, une mission de Max Havelaar vient vérifier l'étude des coûts et définir le cahier des charges des plantes aromatiques en tant que nouvelle filière. Par la suite, la coopérative reçoit la visite d'un inspecteur chargé de contrôler les engagements de l'organisation. La certification commerce équitable est octroyée en 2005.

2 Renforcer les capacités de négociation de Jambi Kiwa

En 2005, l'organisation obtient l'appui de la coopération canadienne pour financer une nouvelle usine de transformation. Un accord de coopération est signé entre ETHIQUABLE, Jambi Kiwa et CETCA, l'entreprise équatorienne chargée de fabriquer les infusettes. Selon cet accord l'organisation de producteurs est maître d'œuvre de la filière. C'est elle qui exporte le produit fini, l'entreprise n'intervenant que comme un prestataire de service. Cela donne une nouvelle capacité de négociation aux producteurs.

3 Amélioration de la qualité

Un consultant local est chargé d'établir une gestion formalisée de la qualité depuis la parcelle jusqu'au produit. Un processus d'amélioration des pratiques se met en place qui suppose des règles d'hygiène dans les jardins, la protection des eaux d'irrigation utilisées dans les jardins, l'amélioration des moyens de transport des plantes jusqu'à l'usine, la maîtrise du séchage des plantes, la gestion optimisée de l'usine.

Les acteurs partenaires

▣ JAMBI KIWA

«Les plantes qui soignent»
en quechua.

Cette coopérative regroupe plus de 600 producteurs de plantes aromatiques et médicinales dont la majorité sont des femmes indiennes.

C'est aussi le nom du laboratoire de transformation des plantes qui emploie 15 personnes.

▣ CETCA

Compagnie Equatorienne
du Thé.



Apports ETHIQUABLE dans le financement du projet

15 500 €
Dotation en fonds
de roulement

8 000 €
Appui technique pour
la gestion de la qualité

Appui d'un agronome
ETHIQUABLE

Riz et thés du Laos

une alliance inédite pour garantir le crédit

> Historique du projet

Le Laos est un pays peu industrialisé qui dispose encore de ressources naturelles abondantes. Avec une population à 80% rurale, l'agriculture est un secteur stratégique tant sur le plan économique que sur le plan social. Après l'expérience collectiviste, l'émergence d'organisations de producteurs structurées est inédite. Le Groupement de Communautés Paysannes du Nord et son équivalent dans le sud, sont les premières organisations paysannes indépendantes reconnues. Elles ne commercialisent leurs produits qu'à des acteurs du commerce équitable.

Depuis quelques années, le passage sans régulation à une économie libérale a mis les communautés paysannes en danger. Le renforcement des organisations paysannes est donc indispensable pour limiter la marginalisation des petits producteurs et la privatisation des terres au profit de grands groupes étrangers.

> Composantes du projet

1 Appuyer l'émergence d'organisations de producteurs

Soutenu à l'origine par le CCFD via l'ASDSP dans le cadre d'un projet de développement intégré au début des années 90, Lao Farmers products s'est donné pour mission de promouvoir le niveau de vie des paysans ruraux du Laos, en équilibre avec leur environnement naturel et humain. ETHIQUABLE a appuyé LFP depuis 2005 pour aider l'organisation à obtenir la certification FLO et soutenir la structuration des organisations de producteurs. En 2006, après de longues démarches administratives, les deux entités GCPNL et GCPSL sont créées et deviennent ainsi les premières associations de producteurs reconnues par l'Etat laotien. En 2007, le réseau LFP & BAPRO compte 6 ateliers de transformation et de conditionnement dans 5 provinces du pays et emploie 130 personnes. 3000 familles paysannes commercialisent leurs excédents agricoles dans les réseaux du commerce équitable.

2 Sécuriser le crédit afin d'accroître les moyens financiers des organisations de producteurs

Face à la concurrence des groupes agro-industriels, les organisations paysannes ont besoin de se consolider en fournissant à leurs membres des services qu'ils ne peuvent pas trouver seuls (préfinancement, formation) et en investissant pour améliorer la valorisation des produits (transformation, conditionnement, etc.).

Pour ce faire, les acteurs partenaires ont mis en place un mécanisme financier : le Fonds Coopératif et la SIDI ouvrent une ligne de crédit dédiée d'une hauteur de 100 000€. Chaque projet émanant des communautés paysannes est instruit par LFP ou BAPRO. Ces derniers, après validation du projet, empruntent au Fonds Coopératif le financement nécessaire et demandent à ETHIQUABLE la garantie de remboursement du crédit par les recettes des ventes des produits équitables.

Les acteurs partenaires

CCFD

Comité Catholique Contre la Faim et pour le développement est une association de solidarité internationale ayant pour principales missions l'appui aux projets de développement et la sensibilisation de l'opinion publique à la situation des pays pauvres.

ASDSP

Association de Soutien au Développement des Sociétés Paysannes appuyée en 1987 par le CCFD.

LFP

Lao Farmers Product est une entreprise coopérative créée en 1994 par l'ASDSP. Elle est chargée de la transformation et de la commercialisation de produits agricoles.

GCPNL & GCPSL

Groupe de Communautés Paysannes du Nord et du Sud du Laos.

BAPRO

Entreprise créée par LFP pour assurer la transformation des produits agricoles au sud du Laos.

SIDI

Solidarité Internationale pour le Développement et l'Investissement. Fonds d'investissement solidaire dont la mission est de refinancer et d'accompagner les structures de financement de proximité dans les pays en voie de développement.

FC

Fonds Coopératifs refinance et développe le réseau de coopératives de crédits pour le soutien aux petites unités de production du Laos.

Apports ETHIQUABLE dans le financement du projet

11

100 000 €
Garantie contre le non
remboursement des crédits

Appui technique
d'ETHIQUABLE



un rééquilibrage des pouvoirs

> Historique du projet

Dans le Piémont amazonien des Andes, le bananier s'insère dans un jardin paysan qui associe le café, le manioc, le maïs et des essences forestières. Ce système protège les sols contre l'érosion, contribue à la biodiversité et préserve la forêt tropicale de montagne.

La banane plantain est un des aliments de base de la cuisine locale. Souhaitant trouver de nouveaux débouchés pour cette culture, les 150 producteurs de bananes réunis au sein de l'association APECAP ont développé la transformation des bananes en chips et leur exportation.

ETHIQUABLE a soutenu cette démarche en apportant un appui technique sur place et en dotant la coopérative d'un fonds de roulement. Ces apports ont permis à la coopérative de se renforcer et de pouvoir "sous-traiter" la transformation des bananes à un industriel local.

> Composantes du projet

1 *Accompagnement dans la recherche et négociation avec l'industriel*

Pour ces petits producteurs, le fait d'utiliser les services d'un prestataire extérieur pour la transformation des bananes en chips est une situation inédite. En général, pour s'approvisionner en matière première les industriels utilisent les services de commerçants locaux qui achètent auprès des petits producteurs. L'appui d'ETHIQUABLE a donc consisté à identifier un industriel qui accepte de travailler comme prestataire de service pour le compte de l'organisation de producteurs. Dans ce cas, les producteurs sont dans une position totalement différente puisqu'ils sont exportateurs. Ils maîtrisent la filière et conservent la valeur ajoutée.

2 *Appui technique*

L'association de producteurs a mis en place une action d'appui technique aux producteurs pour passer progressivement d'une culture de consommation locale à une production destinée à la transformation industrielle en chips. Cette dernière implique le strict respect d'une programmation dans l'approvisionnement en banane. Il est donc nécessaire d'assurer un suivi et un appui technique permanent aux producteurs de la plantation à la récolte.

3 *La transformation du produit*

La transformation industrielle exige une qualité constante de la matière première (calibres, degré de maturité des fruits, etc.). Il s'agit d'une activité nouvelle qui suppose la formation des différents acteurs. Deux unités de transformation ont été mises en place pour trier et peler les bananes plantains avant leur expédition vers l'usine.

Les acteurs partenaires

APECAP

Association de Producteurs Ecologiques de Palanda et Chinchipe a été créée en 2002. Elle regroupe 370 membres réunis en 22 groupes de base. Elle produit entre 5000 à 10 000 quintaux (50kg) de café et plus de 5000 kg de chips de bananes plantains.



Apports ETHIQUABLE dans le financement du projet

15 500 €
dotation en fonds
de roulement d'APECAP

Appui technique d'un
agronome ETHIQUABLE

Les acteurs

partenaires

AFVP France

L'Association Française des Volontaires du Progrès accompagne le projet en envoyant sur le terrain une ingénieure agronome volontaire pour une durée de 2 ans.

www.afvp.org

APECAP Equateur

Association de Producteurs Ecologiques de Palanda et Chinchipe a été créée en 2002. Elle regroupe 370 membres réunis en 22 groupes de base. Elle produit entre 5000 à 10.000 quintaux (50kg) de café et plus de 5 000 kg de chips de bananes plantains.

www.fapecafes.org/ec/

APRAINORES el Salvador

Association de producteurs agro-industriels bio du Salvador est une organisation issue du projet de réhabilitation après la guerre du Salvador (1980-91) visant à offrir une activité économique aux ex-combattants de la guérilla et aux réfugiés. Elle rassemble à la fois 150 planteurs d'anacardiers et les 80 travailleurs de l'usine.

APROMALPI Pérou

regroupe 200 producteurs de mangues de la plaine côtière de Piura. Constituée suite à un projet d'AVSF, la coopérative exporte depuis 5 ans sur le marché du commerce équitable.

www.cepicafe.com.pe

ASDSP Laos

Association de Soutien au Développement des Sociétés Paysannes appuyée en 1987 par le CCFD.

AVRL Mali

L'Association pour la Valorisation des Ressources Locales est une ONG de droit malien. Elle possède une connaissance précise du terrain et a œuvré à la structuration de coopératives de producteurs.

AVSF France

AVSF est une association de solidarité internationale qui accompagne des communautés paysannes les plus menacées par l'exclusion et la précarité. Elle a pour objectif de leur donner les moyens de prendre en charge leur propre développement. AVSF soutient des organisations paysannes dans 20 pays d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine.

www.avsf.org

BAPRO Laos

Entreprise créée par LFP pour assurer la transformation des produits agricoles au sud du Laos.

BENKOUTO Mali

Association de producteurs issue du projet de labellisation de la filière.

CCFD France

Comité Catholique Contre la Faim et pour le Développement est une association de solidarité internationale ayant pour principales missions l'appui aux projets de développement et la sensibilisation de l'opinion publique à la situation des pays pauvres.

www.ccfid.org

CEPICAFE Pérou

La Central Piurana de Cafetaleros rassemble 2000 familles de producteurs de café de la Sierra de Piura et 3 000 familles dans la région du Nor-Oriente. Malgré les ventes du café au prix stable du commerce équitable, la trop forte dépendance à cette culture demeure une menace. C'est pourquoi CEPICAFE a mis en place des projets de diversification agricole afin de diminuer les risques de dépendance et de créer de la valeur ajoutée.

CETCA Equateur

Compagnie Equatorienne du Thé

COPROBICH Equateur

Corporation de Producteurs et Commerçants Organiques du Chimborazo. Elle regroupe 3 500 familles productrices de quinoa et est labellisée FLO depuis 2005.

CORDES El Salvador

Cordes est une ONG pour le conseil et l'accompagnement de projets dans l'agriculture.

LE DAMIER FRANCE

accompagne des projets de développement rural en lien avec des associations de migrants provenant du Sénégal, Mali et Mauritanie. Elle travaille en étroite collaboration avec l'ONG locale le Damier Mali.

LE DAMIER MALI

est une ONG locale d'appui au développement. Son conseil d'administration est composé de différentes figures de la région de Kayes (leaders villageois, représentants de la radio rurale, etc.)

ERPE Equateur

L'Ecole Radiophonique Populaire d'Equateur est une fondation privée qui émet en quechua dans les zones rurales.

www.erpe.org.ec

FC Laos

Fonds Coopératifs finance et développe le réseau de coopératives de crédits pour le soutien aux petites unités de production du Laos.

GCPNL&GCPSL Laos

Groupe de Communautés Paysannes du Nord et du Sud du Laos.

LE GRENIER DU PAYSAN Mali

est une entreprise malienne chargée de transformer (pré-cuire), commercialiser et exporter le fonio. Le capital de l'entreprise est partagé à un tiers aux producteurs de Benkouto, un tiers à un groupe de professionnels maliens et un tiers à ETHIQUABLE.

▣ JAMBI KIWA Equateur

«Les plantes qui soignent» en *quechua*. Cette coopérative regroupe plus de 600 producteurs de plantes aromatiques et médicinales dont la majorité sont des femmes indiennes. C'est aussi le nom du laboratoire de transformation des plantes qui emploie 15 personnes.

www.jambikiwa.org

▣ LFP Laos

Lao Farmers Product est une entreprise coopérative créée en 1994 par l'ASDSP. Elle est chargée de la transformation et de la commercialisation de produits agricoles.

▣ NORANDINO Pérou

est un regroupement de 5 000 producteurs de café du Nord du Pérou liés aux organisations CEPICAFE, CENFROCAFE et ORO VERDE. Son objectif est de mettre en commun un bureau de commercialisation du café et la construction d'une usine de traitement du café. Ce processus de renforcement et de structuration d'une organisation régionale a été accompagné au cours des 5 dernières années par AVSF.

▣ PIDECAFE Pérou

est une ONG locale qui soutient les producteurs de café et de sucre liés à CEPICAFE.

▣ SIDI France

Solidarité Internationale pour le Développement et l'Investissement.

Fonds d'investissement solidaire dont la mission est de refinancer et d'accompagner les structures de financement de proximité dans les pays en voie de développement.

www.sidi.fr

▣ SUMAK LIFE Equateur

«Bonne vie» en quichua, est une entreprise de transformation et de commercialisation du quinoa qui a été créée par COPROBICH et ERPE.



ETHIQUABLE entreprise citoyenne au statut coopératif.

- Soutient l'agriculture paysanne, respectueuse de l'environnement
- S'engage sur un prix minimum garanti et stable aux producteurs
- Valorise des produits d'origine et des savoir-faire locaux
- Appuie des projets de transformation sur place
- Renforce le rôle des organisations de producteurs dans le développement local



ETHIQUABLE
Commerce équitable

Société Coopérative ETHIQUABLE

*Siège : à Saint-Laurent, ZI, 32500 Fleurance - Tél. : 05 62 06 05 06 - Fax : 05 62 64 27 62
À Paris : 6 rue Sadi-Carnot, 93170 Bagnolet, FRANCE - Tél. : 01 49 88 80 50 - Fax. : 01 48 18 04 11*

www.ethiquable.com